

易物网推企业版“以物易物”PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_98_93_E7_89_A9_E7_BD_91_E6_c40_62982.htm 一位内蒙古换客想用自己的老电影放映机换一台QQ或奥拓汽车，一个叫郁童的换客用自己的DIOR香水成功换了一瓶三星草莓酸奶按摩膏……这是《每日经济新闻》昨日从易物网上看到的。上海易物信息技术有限公司总裁朱人杰告诉本报，除了个人换客的注册外，易物网今起还将正式推出针对企业用户的易物注册。朱人杰介绍，通过这项服务，注册成为会员的企业可以在网上发布信息，将本企业的闲置物资与其他企业交换，以得到自己的所需。据悉，易物网自开通近2个多月来，一直都是针对个人换客群，此次推出企业换客群将成为网站今后的重要增值点。朱人杰告诉本报，“比如我们会考虑收年费。基于是刚推出的一项新业务，我们会向注册企业提供3-6个月的免费使用期。”他预计，刚开始到网站注册的可能是一些中小型企业，为了吸引大的企业客户，易物网将专门有人负责向一些大公司进行推广。除了企业年费，朱人杰表示，网站的另外一项赢利将来源于为企业换客推出的一些增值服务，比如建立易物信用体系，作为中立机构介入企业交换，以规避双方风险等，“我们会考虑建一个仓库，为企业提供仓储、估值、法律等各项服务，还可以担当公证方。”据悉，短短两个月，易物网的日点击率已经突破300万次。一个月前，网站上的换客50%还是来自上海地区，而通过前段时间在北京的推广，目前北京地区的换客数增长显著，并逐渐扩大到国内其他大城市。朱人杰称，为了做好这项面向企业用户的服务，公司

也正在与一些物流公司、法律估值企业商谈合作事宜。不过，目前一切还都是“边走边看”，“主要是看企业在网站上能否交换成功。”朱人杰说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com