

全国2004年4月电子商务案例分析多选题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2004_c40_62985.htm 二、多项选择题(本大题共8小题

，每小题2分，共16分) 在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.已经建立或准备建立B2C电子商务网站的企业类型有() A.经营离线商店的零售商 B.商品制造商 C.工业原材料加工企业 D.网络交易服务公司 E.没有离线商店的虚拟零售企业

22.在Internet上实现安全电子商务所面临的任务是保证() A.信息的保密性 B.信息的扩展性 C.数据的完整性 D.交易身份的真实性 E.信息的不否认性

23.服务器托管可以减轻用户的负担，其特点有() A.灵活 B.稳定 C.安全 D.可信 E.快速

24.旅游电子商务网在线服务主要包括() A.景区景点查询 B.宾馆酒店客房查询及预定 C.交通时刻查询及票务服务 D.旅游商品的网上购买 E.旅游投诉处理查询

25.B2B交易大大降低了交易成本，具体表现在() A.信息传递成本降低 B.中间环节减少 C.广告费用减少 D.文件处理费用减少 E.库存成本降低

26.在确定企业电子商务网站域名时应考虑() A.企业的形象 B.简单和易记易用的名字 C.域名的自我保护 D.IP地址的选择 E.已有商标或企业名称

27.下图是虚拟主机示意图，图中“T”部分应为() A.FDDI B.TCP C.ISDN D.ADSL E.PSTN

28.电子商务案例教学的重要性主要体现在() A.能够深化所学的理论知识 B.能够使理论学习与实践应用有机结合 C.能够获得大量新的电子商务信息 D.能够做到教学相长 E.能够系统传授理论知识

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com