

谷歌微软龙争虎斗2006年5大领域决胜负 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E5_BE_AE_E8_c41_62462.htm 7月24日消息，目前，高科技产业最大的动静之一是谷歌与微软的龙争虎斗。这二大巨头制订了不同的策略：谷歌依靠广告和在线服务征服互联网，这已经导致它进入了垂直和媒体市场。据外电报道称，它们之间真正的竞争主要在在线广告市场上。谷歌无疑是赢家，它占领了三分之二的在线广告市场，并处理了用户44.7%的搜索请求。但是，微软正在加大挑战力度。今年早些时候，微软发布了自己的在线广告技术adCenter。另外，它还投入巨资开发live.com服务。下面将是今明二年谷歌和微软针锋相对的5个垂直市场：医疗卫生 有传言称谷歌正在开发一款名为“Google Health”的产品。据VC Ratings称，这款产品将有助于病人、医生、厂商在线管理医疗信息。微软也制订了医疗计划。MSN Health网站每个月的独立访问用户数量超过了600万，较去年增长了27%。微软正在计划将MSN Health与其它Windows Live服务进行整合。存储 自3月份以来，博客圈一直有传言谷歌将推出名为GDrive的在线存储系统。在线存储将有助于谷歌吸引用户放弃台式机；微软也在开发一款名为Live Drive的在线存储解决方案，但推出时间至少要等到2007年了。广播和音频 谷歌今年早些时候收购了dMarc，它正在招聘广告销售员工和技术支持人员。另外，谷歌最近还对AdWords客户进行了有关广播广告的调查。但是，谷歌涉足广播广告的命运会比涉足平面印刷广告领域更好吗？还有人预测谷歌将涉足播客。没有传言称微软会涉足广播广

告业务，但微软有一个不错的音乐和音频站点。微软还有一个名为“MSN radio plus”的互联网广播服务。此外，微软与MTV合作推出了Urge服务，Urge被集成在了Windows Media Player 11中。微软已经证实将推出“Zune”品牌的产品，与苹果单挑。分类广告 由于已经推出了Google Base或Google Checkout，谷歌已经拥有了分类广告/拍卖服务的关键元素。谷歌可能在Google Base或Google Checkout中集成其它服务。通过将各种服务集成，谷歌可能会推出象eBay那样的服务。微软在2月份推出了测试版Windows Live Expo。据微软称，6月份该网站的独立访问用户数量为120万。Windows Live Expo集Craigslist的外观与社交网络的功能于一体，微软还计划在其中整合Windows Live Messenger和MSN Spaces。社交网络 谷歌推出社交网络服务Orkut已经二年时间了，但是，它带来了许多诸如变童、安全等问题。谷歌还与去年末收购了基于手机的社交网络服务Dodgeball。微软开发社交网络服务至少已经三年了。目前，它的兴趣主要在Windows Live Messenger中的“Friends of Friends”技术。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com