

微软拒绝与Google分享利润 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BE\\_AE\\_E8\\_BD\\_AF\\_E6\\_8B\\_92\\_E7\\_c41\\_62481.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E6_8B_92_E7_c41_62481.htm)

微软发言人：企业搜索市场是我们的地盘，公司不会与Google分享利润 毫无疑问微软已经将目光投向了企业搜索市场，在本周四举办的一次七千人的商务合作伙伴会议上，软件帝国COO凯文公开表示：“企业搜索是我们的业务，这是我们的地盘，Google不能入侵的我们的地盘！”实际上，凯文在十一个月之前刚刚从沃尔玛加盟微软帝国，而在不多的两次露面中，这位性格耿直的领导人均表现出了对企业搜索市场势在必得的决心。凯文表示在未来几个月中，微软将在企业搜索市场推出多款新产品，作为与IBM和甲骨文的竞争资本。“没人能从微软的地盘抢夺利润，我们不会和别人公用一个饭碗。”COO先生的口气听起来似乎十分坚定。实际上，在最近几个月里，Google发布了多款新型搜索应用程序，不过目前公司并未公布其在企业搜索市场的具体计划。而本周的早些时候，微软帝国CEO鲍尔默先生将搜索列为公司首要投资目标。“从桌面搜索到企业搜索，再到炙手可热的互联网搜索，对于用户具有非凡的意义。”鲍尔默先生表示。据CEO先生透露，目前企业搜索市场的总价值高达130亿美元，而微软已经成功签订了35家合作伙伴。而作为目前互联网搜索市场的No 1，Google无疑是摆在微软帝国面前的一座大山，据凯文透露，微软再Vista、Office 2007以及CRM等项目中的投资，将达到200亿美元，因此扩张企业搜索市场无疑将为这个数字重重添上一笔。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)