

2009年国际商务师考试辅导：国际价值是基础和中心
国际商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/620/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_620933.htm

国际价值是世界市场价格变动的基础和中心 商品的国际价格是指在一定条件下在世界市场上形成的市场价格，它是商品国际价值的货币表现。商品的国际价值是国际价格变动的基础和中心。国际生产价格虽然是国际价值的转化形态。商品的国际价值取决于它所消耗的社会必要劳动时间，而国际生产价格则取决于商品的生产成本和各国平均利润之和。商品的国际生产价格是商品价格变动的中心。价值规律要求商品交换依据商品的价值来进行，但这并不是说在每一次商品交换时，国际市场价格都是和国际生产价格相一致的。这是因为，世界市场上，竞争和生产无政府状态规律在起作用，商品的供给和需求经常是不平衡的，因而使商品国际市场价格经常高于或低于国际生产价格。当商品的供给超过需求时，国际市场价格会低于国际生产价格；反之，当商品的需求超过供给时，前者会高于后者。但是，价格本身的变动，又会反过来影响供给和需求的变化，使它们逐渐趋向于平衡，从而使国际市场价格接近国际生产价格。 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com