2009年国际商务师考试辅导:科技兴贸战略国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/620/2021\_2022\_2009\_E5\_B9\_ B4 E5 9B BD c29 620942.htm 科技兴贸战略 为落实"科教兴 国"战略,顺应经济、科技全球化和知识经济蓬勃兴起的潮 流,加快我国由贸易大国向贸易强国的转变,1999年原外经 贸部相应提出了"科技兴贸"战略。(一)、科技兴贸战略 的内涵"科技兴贸"战略主要包括两个方面内容:一是大力 推动高新技术产品出口,在我国优势领域培育一批国际竞争 力强、附加值高、出口规模较大的高新技术出口产品和企业 :二是运用高新技术成果改造传统出口产业,提高传统出口 产品的技术含量和附加值。选择出口额最大的机电产品和纺 织品作为高新技术改造传统产业重点,初步完成我国出口商 品结构由以低附加值、低技术含量产品为主向以高新技术产 品为主的转变。(二)、实施科技兴贸战略的重要意义(考 点)1、确立了高新技术产品出口在我国对外贸易发展中的 重要地位 世界高技术产业和知识经济的发展使传统的比较优 势、国际分工格局和国际贸易结构发生了重大变化,高新技 术产品出口已成为国际贸易最富生命力的带动力量和各国必 争的制高点。实施科技兴贸战略,适应了世界经济与国际贸 易结构的发展趋势,将有力地推动我国对外贸易的发展。2 提升我国在国际分工中的地位 我国已成功地迈入了世界贸 易大国的行列。但目前我国出口仍以劳动和资源密集型产品 为主,高新技术产品出口还处于起步阶段。我国加入WTO后 ,将在更大的范围、更宽的领域、更高的层次上融入世界经 济,劳动力成本低廉的比较优势将会相对减弱。从长远看,

能否顺利融入国际贸易体系,最大程度分享参与国际分工所 带来的利益,从根本上取决于我国能否尽快提高对外贸易的 技术含量和附加值实现出口商品结构的升级。实施科技兴贸 战略,依靠技术创新建立我国出口产业和产品新的动态比较 优势,从而在未来的国际分工和国际贸易中争取较为有利的 位置,增强抵御各种外部风险与冲击的能力。3、提升我国 产业结构和经济结构 国际高技术产业正呈现跨越式发展态势 , 这为我国进行经济结构战略性调整提供了重大机遇。传统 产业是我国国民经济的主体,传统产业结构性矛盾突出,用 高新技术和先进适用技术改造传统产业是实现工业化的紧迫 任务。实施科技兴贸战略,可在扩展国际市场,提升国际竞 争力的过程中,有利推动国民经济进行产业结构调整和产业 升级。(三)、科技兴贸战略的成效 1999年, 原经贸部会同 有关部门在大量调查研究的基础上,提出了一系列扶持、鼓 励高新技术产品出口的政策措施,对高新技术产品出口予以 鼓励,主要政策包括:对高新技术产品出口实行零税率;进 出口银行给予优惠贷款;保险公司给予配套保险服务;国家 支持高新技术产品出口企业开拓市场;对科研院所经营权实 行登记备案制:将高新技术出口产品列入国家产业政策鼓励 支持的重点等。这些科技兴贸政策措施取得了初步的成效, 并为"十万"计划期间科技兴贸战略的纵深推进奠定了基础 。 2001年,原外经贸部、科技部、国家经贸委、信息产业部 联合发布了《科技兴贸"十五"计划纲要》,规划"十五" 计划期间贯彻"科技兴贸"战略的目标任务以及保证措施。 《科技兴贸"十五"计划纲要》指出,加快出口商品结构调 整,推进我国高新技术产业国际化,大力改造和提升传统出

口产业,促进国内产业结构升级,提高我国企业的竞争力, 是科技兴贸"十五"规划的核心。科技兴贸战略的具体目标 包括:一是大力促进高新技术产品出口;二是提高传统出口 产品的技术含量和附加值。(识记)为实现上述目标,确立 了以下工作重点及相应措施:(识记)1、促进高新技术产 品出口体制创新 1) 促进高新技术产业发展和产品出口的体制 创新 2) 促进高新技术产业发展和产品出口的资金投入机制创 新 2、发展重点产业和技术领域的产品出口 1) 促进高新技术 产业的国际化 2) 促进有自主知识产权的关键技术开发和产业 化 3、加强对出口产品的高新技术支持 1) 提高传统出口产品 的技术含量和附加值 2) 提高技术引进、消化、吸收、创新水 平 4、构筑科技兴贸服务体系 1) 加强技术贸易法律法规体系 建设 2) 加强技术性贸易措施的研究与应用 3) 加强信息技术在 外贸领域的推广应用 4) 加大知识产权的保护力度 (多选)科 技兴贸"十五"规划的核心是:A.加快出口商品结构调整 B. 推进我国高新技术产业国际化 C. 大力改造和提升传统出 口产业 D. 促进国内产业结构升级 E. 提高我国企业的竞争 力 答案: ABCDE (多选)科技兴贸的具体目标包括: A.大 力促进高新技术产品出口 B. 逐步调整产业结构 C. 提高传 统出口产品的技术含量和附加值 D. 培育具有国际竞争意识 的跨国公司 A . 加大知识产权的保护力度 答案: AC 欢迎进 入:2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问:百考 试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道 开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com