

物流师案例分析：配送中心的概念和分类及作业流物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/620/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_620132.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心

1.1 配送中心的概念

配送中心就是从事货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货)和组织对用户的送货,以高水平实现销售和供应服务的现代流通设施。配送中心是基于物流合理化和发展市场两个需要而发展的，是以组织配送式销售和供应，执行实物配送为主要功能的流通型物流结点。它很好地解决用户多样化需求和厂商大批量专业化生产的矛盾，因此，逐渐成为现代化物流的标志。

1.2 配送中心的分类

配送中心是一种新兴的经营管理型态，具有满足多量少样的市场需求及降低流通成本的作用，但是，由于建造企业的背景不同，其配送中心的功能、构成和运营方式就有很大的区别，因此，在配送中心规划时应充分注意配送中心的类别及其特点。配送中心的具体分类方式如下：

(1) 配送中心的设立者分类

制造商型配送中心M.D.C (Distribution Center built by Maker)

制造商配送中心是以制造商为主体的配送中心。这种配送中心里的物品100%是由自己生产制造，用以降低流通费用、提高售后服务质量和及时地将预先配齐的成组元器件运送到规定的加工和装配工位。从物品制造到生产出来后条码和包装的配合等多方面都较易控制，所以按照现代化、自动化的配送中心设计比较容易，但不具备社会化的要求。

批发商型配送中心W.D.C (Distribution Center built by

Wholesaler) 批发商型配送中心是由批发商或代理商所成立的配送中心。以批发商为主体的配送中心。批发是物品从制造者到消费者手中之间的传统流通环节之一，一般是按部门或物品类别的不同，把每个制造厂的物品集中起来，然后以单一品种或搭配向消费地的零售商进行配送。这种配送中心的物品来自各个制造商，它所进行的一项重要活动是对物品进行汇总和再销售，而它的全部进货和出货都是社会配送的，社会化程度高。

零售商型配送中心Re.D.C (Distribution Center built by Retailer) 零售商型配送中心由零售商向上整合所成立的配送中心。以零售业为主体的配送中心。零售商发展到一定规模后，就可以考虑建立自己的配送中心，为专业物品零售店、超级市场、百货商店、建材商场、粮油食品商店、宾馆饭店等服务，其社会化程度介于前两者之间。

专业物流配送中心T.D.C (Distribution Center built by TPL) 专业物流配送中心是以第三方物流企业（包括传统的仓储企业和运输企业）为主体的配送中心。这种配送中心有很强的运输配送能力，地理位置优越，可迅速将到达的货物配送给用户。它为制造商或供应商提供物流服务，而配送中心的货物仍属于制造商或供应商所有，配送中心只是提供仓储管理和运输配送服务。这种配送中心的现代化程度往往较高。

(2) 按服务范围分类

城市配送中心 城市配送中心是以城市范围为配送范围的配送中心,由于城市范围一般处于汽车运输的经济里程,这种配送中心可直接配送到最终用户,且采用汽车进行配送。所以,这种配送中心往往和零售经营相结合,由于运距短,反应能力强,因而从事多品种、少批量、多用户的配送较有优势。

区域配送中心R.D.C (Regional Distribution Center)

区域配送中心以较强的幅射能力和库存准备,向省(州)际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心。这种配送中心配送规模较大,一般而言,用户也较大,配送批量也较大,而且,往往是配送给下一级的城市配送中心,也配送给营业所、商店、批发商和企业用户,虽然也从事零星的配送,但不是主体形式。(3)

按配送中心的功能分类 储存型配送中心:有很强的储存功能。例如,美国赫马克配送中心的储存区可储存16.3万托盘。我国目前建设的配送中心,多为储存型配送中心,库存量较大。

流通型配送中心:包括通过型或转运型配送中心,基本上没有长期储存的功能,仅以暂存或随进随出的方式进行配货和送货的配送中心。典型方式为:大量货物整批进入,按一定批量零出。一般采用大型分货机,其进货直接进入分货机传送带,分送到各用户货位或直接分送到配送汽车上。

加工型配送中心:以流通加工为主要业务的配送中心。

(4) 按配送货物的属性分类 根据配送货物的属性,可以分为食品配送中心、日用品配送中心、医药品配送中心、化妆品配送中心、家电品配送中心、电子(3C)产品配送中心、书籍产品配送中心、服饰产品配送中心、汽车零件配送中心以及生鲜处理中心等。由于所配送的产品不同,配送中心的规划方向就完全不同。例如生鲜品配送中心主要处理的物品为蔬菜、水果与鱼肉等生鲜产品,属于低温型的配送中心。是由冷冻库、冷藏库、鱼虾包装处理场、肉品包装处理场、蔬菜包装处理场及进出货暂存区等组成的,冷冻库为零下-25,而冷藏库为0~5左右。又称为湿货配送中心;而书籍产品的配送中心,由于书籍有新出版、再版及补书等的特性,尤其是新出版的书籍或杂志,其中的80%不上架,直接理

货配送到各书店去，剩下的20%左右库存在配送中心等待客户的再订货；另外，书籍或杂志的退货率非常高，约有3~4成左右。因此，在书籍产品的配送中心规划时，就不能与食品与日用品的配送中心一样；服饰产品的配送中心，也有淡旺季及流行性等的特性，而且，较高级的服饰必须使用衣架悬挂，其配送中心的规划也有其特殊性。对于不同种类与行业形态的配送中心，其作业内容、设备类型、营运范围可能完全不同，但是就系统规划分析的方法与步骤有其共通之处。配送中心的发展已逐渐由以仓库为主体的配送中心向信息化、自动化的整合型配送中心发展。配送中心的类别见表1所示（略）

1.3 配送中心的功能与流程

配送中心与传统的仓库、运输是不一样的，一般的仓库只重视商品的储存保管，一般传统的运输出只是提供商品运输配送而已，而配送中心是重视商品流通的全方位功能，同时具有商品储存保管、流通行销、分拣配送、流通加工及信息提供的功能（见图1）。

（1）流通行销的功能 流通行销是配送中心的一个重要功能，尤其是现代化的工业时代，各项信息媒体的发达，再加上商品品质的稳定及信用，因此有许多的直销业者利用配送中心，通过有线电视、或互联网等配合进行商品行销。此种的商品行销方式可以大大降低购买成本，因此广受消费者喜爱。例如在国外有许多物流公司的名称就是以行销公司命名。而批发商型的配送中心、制造商型的配送中心与进口商型的配送中心也都是拥有行销（商流）的功能。

（2）仓储保管功能 商品的交易买卖达成之后，除了采行直配直送的批发商之外，均将商品经实际入库、保管、流通加工包装而后出库，因此配送中心具有储存保管的功能。在配送中心一般都有

库存保管的储放区，因为任何的商品为了防止缺货，或多或少都有一定的安全库存商品的特性及生产前置时间的不同，则安全库存的数量也不同。一般国内制造的商品库存较少，而国外制造的商品因船期的原因库存较多，约为2~3个月；另外生鲜产品的保存期限较短，因此保管的库存量出较少；冷冻食品因其保存期限较长，因此保管的库存量出比较多。

（3）分拣配送功能 在配送中心里另一个重点就是分拣配送的功能，因为配送中心就是为了满足多品种小批量的客户需求而发展起来的，因此配送中心必须根据客户的要求进行分拣配货作业，并以最快的速度送达客户手中或者是指定时间内配送到客户。配送中心的分拣配送效率是物流质量的集中体现，是配送中心最重要的功能。（4）流通加工功能 配送中心的流通加工作业包含分类、磅秤、大包装拆箱改包装、产品组合包装、商标、标签黏贴作业等。这些作业是提升配送中心服务品质的重要手段。（5）信息提供功能 配送中心除了具有行销、配送、流通流通加工、储存保管等功能外，更能为配送中心本身及上下游企业提供各式各样的信息情报，以供配送中心营运管理政策制定、商品路线开发、商品销售推广政策制定的参考。例如哪一个客户订多少商品？哪一种商品畅销？从电脑的EIQ分析资料中非常清楚，甚至可以将这些宝贵资料提供给上游的制造商及下游的零售商当作经营管理的参考。

1.4 配送中心的作业流程

配送中心的特性或规模不同，其营运涵盖的作业项目和作业流程也不完全相同，但其基本作业流程大致可归纳如图2所示（略）。由供应货车到达码头开始，经「进货」作业确认进货品后，便依次将货品「储存」入库。为确保在库货品受到良好的保护管理

，需进行定期或不定期的「盘点」检查。当接到客户订单后，先将订单依其性质作「订单处理」，之后即可按处理后的订单信息将客户订购货品从仓库中取出的「拣货」作业。拣货完成一旦发觉拣货区所剩余的存量过低，则必须由储区来「补货」，当然，若整个储区的存量亦低于标准，便应向上游采购进货。而从仓库拣出的货品经整理后即可准备「出货」，等到一切出货作业完成后，司机便可将出货品装上配送车，将之「配送」到各个客户点交货。整个作业过程包括：

进货：进货作业包括把货品做实体上的接收，从货车上将其货物卸下，并核对该货品的数量及状态(数量检查、品质检查、开箱等)，然后记录必要信息或录入计算机。

搬运：是将不同形态之散装、包装或整体之原料、半成品或成品，在平面或垂直方向加以提起、放下或移动，可能是要运送，也可能是要重新摆置物料，而使货品能适时、适量移至适当的位置或场所存放。在配送中心的每个作业环节都包含着搬运作业。

储存：储存作业的主要任务是把将来要使用或者要出货的物料做保存，且经常要做库存品的检核控制，储存时要注意充分利用空间，还要注意存货的管理。

盘点：货品因不断的进出库，在长期的累积下库存资料容易与实际数量产生不符，或者有些产品因存放过久、不恰当，致使品质功能受影响，难以满足客户的需求。为了有效的控制货品数量，需要对各储存场所进行盘点作业。

订单处理：由接到客户订货开始至准备着手拣货之间的作业阶段，称为订单处理，包括有关客户、订单的资料确认、存货查询、单据处理以及出货配发等。

拣货：每张客户的订单中都至少包含一项以上的商品，如何将这不同种类数量的商品由配送中心中取出集中在一

起，此即所谓的拣货作业。拣货作业的目的也就在于正确且迅速地集合顾客所订购的商品。补货：补货作业包括从保管区域(Reserve Area)将货品移到拣货区域(Home Area)，并作相应的信息处理。出货：将拣取分类完成之货品作好出货检查，装入合适的容器，做好标示，根据车辆趟次别或厂商别等指示将物品运至出货准备区，最后装车配送。配送作业：配送是指将被订购之物品，使用卡车从配送中心送至顾客手中的活动。

1.5 配送中心的构成（略）

1.6 建设配送中心的目的

（1）扩大市场占有率 竞争的需要。企业除了提供品质优良的物品外，还必须提供适时适量的配送服务，作为企业增加营业额的秘密武器，进而扩大市场占有率。

（2）降低成本 降低物流成本是最根本的目的。一般的情况：连锁企业与生产企业的营业部门整合成立大型的配送中心，提高作业效率，从而降低库存和输配送费用（参见图3）。主要体现在：资源、人员的统筹利用 配送线路的缩短

（3）提高服务质量 消费者对物品品牌的迷信度越来越低，物品之间的品质差异也越来越小，因此当要购买的品种缺货时，会马上以其它品牌代之。所以，商店里都尽可能的销售畅销物品，库存数量最好是不太多，又不会缺货。因此，就会要求多品种少批量的订货及多频度的配送，就要求快速反应处理订货及出货。

通过设立配送中心，可以从以下几个方面提高服务品质：降低交货时间 提高交货频度 降低缺货率、误配率 紧急配送、假日配送 流通加工 司机的服务态度

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com