

物流师案例分析：渠道为先 博科发力中小物流企业市场物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/620/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E6\\_c31\\_620134.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/620/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_620134.htm) 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线

考试中心 在市场经济中，现代企业要扩大市场占领份额，除了产品质量、服务和成本之外，如何加强物流管理发挥着重要的作用。不管是采购物流、销售物流还是第三方物流，如何加强物流管理，降低费用，满足客户需求，都成了提高企业竞争力的核心点。中国物流企业和国际物流巨头相比如何呢？当前我们一致认为存在着较大的差距。可是差距在哪里呢？中国交通运输协会常务副会长王德荣举过这样一个例子：一家中国第三方物流企业和国际物流企业竞争一个外国制造企业的物流管理标的，最后国际物流企业以高于我国企业20%的价格竞争赢了标。询问原因，外国制造企业管理人员告诉考察人员，主要原因是这两家物流企业的信息化水平不是一个层次上的，中国的物流企业信息化水平无法满足外国制造企业的高端需求。可见，除了网络建设、标准制定、物流人才等基础因素之外，我国物流企业与跨国企业最大的差距就在于信息化。近年来，以数字化、网络化为特征的信息化浪潮席卷全球，信息技术已经渗透到经济和社会的各个领域，成为提升产业发展水平、提高劳动生产率、推动经济增长、增强国家综合实力的最重要手段。在物流领域，越来越多的国家和企业已经开始注重对信息技术的开发和应用，以此来提高企业的运营效率，降低货物运输与综合物流成本

，增强经济活力和提升国际竞争力，以物流供应链软件为代表的现代信息技术已经成了西方发达国家促进交通运输发展的决定性因素。事实证明，信息在现代物流中起着非常关键的作用，准确、快速地满足客户对货物运输的需求离不开业务信息的即时流动，资金的及时回笼也离不开财务信息的及时反馈，物流、资金流、信息流三流合一成了企业的制胜秘籍。拥有高效、可靠、安全的物流管理软件，企业管理者可以快速、准确和实时地掌握信息在物流作业系统中的流动状况，而不会再为庞大的业务数据、纷繁的费用核算而分散精力，可以集中精力来提高客户满意度和企业核心竞争力，实现企业质的飞跃。国内最大的物流供应链管理软件供应商博科资讯总裁沈国康在接受记者采访时指出，中国经济未来的发展离不开物流的支持，巨大的需求将会引发更加庞大的物流市场，这就需要我国的物流企业加强自身的信息化管理水平，防止无谓的丢单发生。这些年来，我国的大型企业在这方面已经有了比较好的进步，例如全国百强物流企业大部分都已经进行了完善的信息化建设，其中30%以上的企业就是由我们博科资讯帮助实现的。但由于物流管理软件普遍比较复杂，众多中小企业由于自身资金的限制，尚未很好地接触这个领域。针对这种状况，博科资讯投入了大量的人力、财力、物力，研发了专门针对中小物流企业的物流管理软件运管之星和仓储之星，现在正在大力投入渠道，相信会为我国中小物流企业的信息化建设提供一个比较好的选择。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)