

物流师案例分析：美国物流信息化状况物流师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/620/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_620150.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：
百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线
考试中心 企业物流信息化 由于物流管理的基础是物流信息，是用信息流来控制实物流，因而企业纷纷将物流信息化作为物流合理化的一个重要途径。主要做法有：(1)普遍采用条形码技术(Bar-Coding)和射频识别技术(RFID)，提高信息采集效率和准确性；采用基于互联网的电子数据交换技术(WebEDI)进行企业内外的信息传输，实现订单录入、处理、跟踪、结算等业务处理的无纸化。(2)广泛应用仓库管理系统(WMS)和运输管理系统(TMS)来提供运输与仓储效率。(3)通过与供应商和客户的信息共享，实现供应链的透明化，运用JIT、CPFR、VMI、SMI等供应链管理技术，实现供应链伙伴之间的协同商务，以便“用信息替代库存”，降低供应链的物流总成本，提高供应链的竞争力。(4)通过网上采购辅助材料、网上销售多余库存以及通过电子物流服务商进行仓储与运输交易等手段，借助电子商务来降低物流成本。 物流企业信息化 由于在仓储、运输管理和基于互联网的通讯方面的技术与实施能力，已成为进入第三方物流行业的门槛，物流企业高度重视信息化建设，并呈现以下特点：(1)物流信息服务包括预先发货通知、送达签收反馈、订单跟踪查询，库存状态查询、货物在途跟踪、运行绩效(KPI)监测、管理报告等，已成为第三方物流服务的基本内容。(2)物流企业在客户的财务、库存、

技术和数据管理方面承担越来越大的责任，从而在客户供应链管理中发挥战略性作用。物流外包影响供应链管理的最大因素是数据管理，因为用企业及其供应链伙伴广泛接受的格式维护与提取数据以实现供应链的可视化是一个巨大的挑战，物流企业不仅需要要在技术方面进行较大投入，而且还需要具备持续改进、例外管理和流程再造能力。所以对技术、人才和信息基础设施的投入已成为物流企业区别竞争对手的重要手段。(3)随着客户一体化物流服务需求的提高和物流企业信息服务能力的增强，出现了基于物流信息平台通过整合和管理自身的以及其他服务提供商补充的资源、能力和技术，提供全面的供应链解决方案的第四方物流服务。(4)物流企业大都采用面向客户自主开发物流信息系统的方式来实现物流信息化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com