

物流案例分析：服装库存积压的解决路径物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/620/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_620154.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：[百考试题物流师论坛](#) 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 相关报道显示，北京奥运赞助商阿迪达斯目前全国积压的商品价值高达10亿元、恒源祥为2.5亿~3亿元、奥康则为1.2亿~1.6亿元。另据报道，美特斯邦威推出的全新品牌“ME”库存积压率为16.60%，比较优秀的企业在35%左右，而行业标杆ZARA这一数字为15%。这归功于VF建立的一体化物流系统，如在沃尔玛商店，VF计算机跟踪货架上的每一条牛仔裤，当某条牛仔裤通过沃尔玛的收银机时，其UPC标签被扫描，VF的计算机物流系统立即发出信息，几小时后，就会从工厂再送一条同样的牛仔裤来；同时，根据销售情况确定的订货单每天都通过卫星通信发到VF的供货商那里，这些供货商立刻开始准备材料、安排供应，使得整个物流系统持续运行，不断满足客户需求。技术优化为实现供应链过程中信息的完全透明化和获取的便利化，IT技术的运用是必要的保证。以RFID(Radio Frequency Identification无线射频识别)技术的应用为例。RFID是一种非接触自动识别技术，可以实现对被识别物体所携带信息的自动化提取与识别，被广泛地应用于不同商业环境与场景中。由于服装行业的库存管理单元数量庞大，物流管理复杂，因此是目前最适合应用RFID技术的行业之一，有资料显示，RFID在服装行业的最新实践取得了一系列的成果。在服装终端店铺运用方面，有香港理工

大学纺织及制衣系成功研发的“智能试衣镜”和“智能试衣室”以及英国玛莎的RFID存货管理系统。“智能试衣镜”利用射频识别技术将专门的吊牌挂在每件服装上，在顾客试衣的同时提供贴身着装搭配指导。顾客只要手持衣物走到镜前，镜子便会立即感应到衣物，设立在一旁的屏幕随即显示出搭配建议及搭配物的种类、颜色及价钱等。“智能试衣室”中则设有屏幕为顾客提供搭配指引，顾客挑选到合适的搭配衣物后便可致电服务台，服务员再根据柜台屏幕上的同步画面，及指引拿取相关衣物。这样可免除顾客出入试衣室换取衣物的烦琐过程，也避免了因服务员过于主动，而引起顾客反感。“智能试衣镜”同时帮助零售商获知店内最新销售状况和顾客的喜好，获取宝贵、系统而又最原始的第一手市场资料。玛莎使用的吊牌，每个都有一个独特的代码，再加上吊牌的UPC号码，形成一个相连的数据库，然后分别将数据库的数据交给玛莎百货，吊牌交给制造商。当货物交到设有RFID阅读器的货仓，所有的产品数据即可全部连接到数据库，玛莎的员工手持RFID智能阅读器(读取距离为70厘米)来读取每一个标签及唯一表示码，系统的数据库将每一个ID号码与被标记商品的颜色、型号和尺寸进行匹配。这样员工通过RFID阅读器点算店内的存货，当店内的存货少于预期的水平，可以马上知道缺少的服装种类，立即补充货源，从而提高效率，便于同一品牌店铺之间的货品合理配置，结果销售情况上升，减少顾客因缺货而订货的麻烦。RFID在服装物流方面的应用，奥地利第三方物流公司Jbstl Warehousing & Fashion采用RFID系统来追踪服装货物运送到零售商店的过程，收到显著成效。每天大约有35个货运箱从Jbstl物流公司运出

，每个货运箱上都有一个有源RFID标签，Jbstl在公司配送中心的大楼上安装了3个门禁点，用来接收RFID标签发出的信号，接收到信号后系统又将每个标签上唯一的编码传输到公司的系统。RFID技术的应用实现了Vgele闭环供应链的完全可视化，优化了货运箱在欧洲零售店之间的运转流程，提高了服装吞吐量，减少了库存，提升了客户服务质量，缩短订单与现金的周转时间。除此之外，RFID系统还具有减少店铺商品失窃、货品防伪及防止串换货、店铺快速结算、VIP会员管理和多媒体服饰展示等多种功能。随着行业竞争的日益激烈和消费者对服装时尚要求的日益提高，对服装企业的快速响应能力提出了更高的要求，服装企业均应该在供应链的组织和管理上精心构思，在仓储、物流和信息管理系统上重点研究并大量投入，因为，供应链管理已经成为服装企业核心竞争力之一。〔作者分别来自安徽农业大学轻纺工程与艺术学院、贵人鸟(中国)有限公司〕100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com