

2009年外销员考试辅导：对外贸易宏观管理的法制手段外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/622/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_622953.htm 把外销员站点加入收藏夹 欢迎

进入：2009年外销员课程免费试听 点击进入免费体验：百考

试题外销员在线考试中心 更多信息请访问：百考试题外销员

、百考试题论坛外销员 第二节 对外贸易宏观管理的法制手段

对外贸易法制管理手段的定义：(重点)是指在对外贸易宏观管理中，借助法律规范的作用对进出口活动施加影响的一种手段。它具有权威性、统一性、严肃性、规范性的特点。一

、对外贸易法律 (1)颁布与实施的意义 《对外贸易法》是我国外贸法制建设的基本法，是整个外贸制度的核心。1994年5

月12日颁布。修订后的外贸法于2004年7月1日起实施。(2)《

对外贸易法》的立法宗旨是为了发展对外贸易，维护对外贸易秩序，促进社会主义市场经济的健康发展。二、货物进出口

主要环节管理立法 我国对外贸易立法体系，除了对外贸易基本法之外，还包括其他有关的法律和法规 1、进出口商品

检验管理立法 2、海关管理立法 3、外汇管理立法 三、知识产权

保护立法 四、服务贸易管理立法 100Test 下载频道开通，各

类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com