

2009年外销员考试辅导：世界市场概念外销员考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/622/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_622964.htm 把外销员站点加入收藏夹 欢迎

进入：2009年外销员课程免费试听 点击进入免费体验：百考
试题外销员在线考试中心 更多信息请访问：百考试题外销员

、百考试题论坛外销员 一、世界市场的概念 世界市场是由国
际货物、服务和知识产权交易而把各国国内市场联系起来的

世界范围的交换领域。 国际分工的发展决定了世界市场的发展，
而世界市场的发展又影响国际分工的发展。 二、世界市场

的构成(包括：世界市场的订约人、世界市场的运销渠道) 1
、世界市场的订约人 世界市场的订约人按照活动的目的与性质

可分为以下三类：公司、企业主联合会、国家机关和国际
机构 (1)公司：公司是以谋利为目的而进行经济活动的企业。

公司按不同的标准，分类也不同。 按经济活动的种类和经营
业务性质分类，分为：①工业公司 ②贸易公司 ③运输公司

④保险公司 ⑤运输代理公司 按法律地位分类，分为：①无限
公司 ②两合公司 ③有限公司 ④股份公司 ⑤独资公司 按所有

制的性质分类，分为：①私营公司 ②国营公司 ③合作公司
按资本所有权和控制权，分为：①本国公司 ②外国公司 ③合

资公司 (2)、企业主联合会：指某些资本家、企业家集团的联
合组织。 他们活动目的不是获取利润，而是促进企业扩大出口。

大部分的企业主联合会不直接经营外贸业务，因而不以
订约人的身份在国外市场上活动。 但是有些国家，企业主协会

不仅接受参加协会的公司委托，经营外贸业务。而且常常
以某些商品的唯一供货人的身份在国外市场上活动，拥有

出口这些商品的垄断权。(3)、国家机关和国家机构：指的是得到本国政府特别授权的主管部门，享有参加国际活动的权利。

2、世界市场的运销渠道：是指世界市场上的贸易中心、运输和销售渠道。(1)国际贸易中心一般包括两种类型：一种是以交通枢纽、地理位置等条件形成的国际商品集散中心，通常是外贸港口和国际铁路枢纽。另一种是为开展国际贸易提供交易场所的中心城市，设有国际商品交易会、商品交易所、国际博览会、国际贸易中心。

①国际博览会：又称国际集市，指在一定地点定期举办的有众多的国家、厂商参加的展、销结合的国际市场。博览会跟展览会有一定的区别，展览会只展不销，通过展览会促成会后的交易。

②商品交易所：是世界上进行大宗商品交易的一种特殊的交易场所。是一种典型的具有固定组织形式的市场。3个特点：A、必须在规定的时间与地点进行。B、必须在交易所内直接交易，或者说必须通过交易所内特定的交易人员进行交易。C、通常根据商品的品级标准和样品进行交易。

③国际商品拍卖中心：经过专门组织的、在一定地点定期举行的拍卖市场。拍卖也有它自身的特点：第一：在拍卖中，买卖双方并不直接洽商，而是通过专营拍卖业务的拍卖行来进行的。第二：在拍卖中出售的商品在拍卖前，买主需要进行验看。

④服务性国际贸易中心：负责提供陈列展览的场所、办公地点和咨询服务等。北京的国际贸易展览中心和香港会展中心(会议展览中心)都属于这种性质的机构。

2、世界运输网 由各种运输方式的运输线路或者说是运输网交织在一起的。

3、世界市场上的销售渠道(1)销售渠道的构成：第一部分：出口国的销售渠道.第二部分：出口国与进口国之间的销售渠道.第三部分

：进口国国内的销售渠道。(2)国际销售渠道的类型 第1种：国内企业自行出口，直接卖给国外的客用户。第2种：国内的企业避开中间商直接交给出口商出口到进口国。多用于大宗商品交易。第3、4、5种方式：有较多的中间商插手分享利润，适用于消费品销售 第6、7种：适用于出口国与进口国大百货公司、超级市场等的贸易。

4、世界市场信息网络 例1：(04年试题) 下列()是世界市场活动中枢。A、世界市场的运销渠道 B、国际博览会 C、世界运输网 D、世界市场信息网络 答案：D 例2：下列()是世界市场运行的重要环节。A、世界市场的运销渠道 B、世界市场订约人 C、企业主联合会 D、世界市场信息网络 答案：A

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com