

2009年证券投资基金每日一练（7月5日）证券从业资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/622/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_AF_81_c33_622732.htm

市场营销控制过程主要包括以下哪几个步骤？（ ）
A．管理部门评估广告投入效果、不同渠道的资源投入，及时采取正确的行动，以此弥补目标与业绩之间的差距
B．管理部门设定具体的市场营销目标，通常对不同的营销活动或单独的项目，如新基金的发行等制定不同的预算
C．衡量企业在市场中的销售业绩，检查销售时间表是否得到执行
D．分析目标业绩和实际业绩之间存在差异的原因以及预算收支不平衡的原因等。
【正确答案】：A, B, C, D
【参考解析】：题干叙述的均是市场营销控制的过程。
编辑推荐：好资料快收藏，百考试题证券站 百考试题证券在线模拟系统，海量题库2009年证券从业考试远程辅导，热招中！
百考试题特别推荐：2009年证券投资基金每日一练4月试题汇总
2009年证券投资基金每日一练3月试题汇总
2009年证券投资基金每日一练2月试题汇总
2009年证券投资基金每日一练1月试题汇总
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com