

物流师资格考试：第八章物流信息物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/623/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_623380.htm

随着商品经济的发展，商品流通分解为商流、物流和信息流。从起源上看，商流产生了物流和信息流；从相互作用上看信息流决定着商流和物流。物流信息，是物流活动所必须的信息，它既包括伴随物流活动而发生的信息，也包括在物流活动以外发生的但对物流活动有影响的信息。为了谋求商业物流各项职能的相互衔接和高效率，需要建立一个迅速传递和处理物流信息的信息网络。

第一节 物流信息 一、物流信息的概念

物流信息是物流活动所必须的信息，是由物流活动引起并能反映物流活动实际状况、特征及发展变化，并被人们处理了的对物流有用的数据、情报、指令、消息等的统称。但数据、情报、指令、消息等不能简单地等于物流的信息。数据是记录下来的可以鉴别的符号，是以数字、符号、图表、文字等对物流运动中的数量关系的客观描述。信息是对数据的解释，数据被处理后仍是数据。物流数据只有经过处理和解释，能够被人们接受和理解，才能成为物流信息。所以可以说，数据是构成信息的"原材料"，物流信息是经过处理后得到的"产品"。物流情报是物流信息的一部分。物流情报是那些有一定目的性，具有很强的时效性，经过特殊方式和渠道加以传送的最新的状况报导。物流消息是物流信息的外壳和形式，物流信息是物流消息的核心内容，物流消息中所包含的信息量大小是各不相同的。

二、物流信息的作用

对物流活动来说，物流信息承担着类似神经细胞的作用。在制订物流战略计划，进行

物流管理，开展物流业务，制定物流方针等方面都不能缺少物流信息。（一）物流信息在物流计划阶段中的作用，长期的物流战略计划和短期的物流战略计划的制定，关键在于是否有正确的内部信息和外部信息。如果缺乏必要的信息，或信息的准确性不高，计划就无法作出，甚至会作出脱离实际的计划决策。可以说由于信息不畅，会造成物流活动的混乱，对于整个物流计划的决策来说，缺乏信息或信息不可靠，将会造成全局性的失误。物流信息在建立长期战略计划的模型和掌握本期实绩的计算中，以及计划和实绩的对比中发挥着重要作用。在物流预算方面，物流信息在预算的制定，以及通过预算和实绩的对比来控制预算等方面也起着重要作用。物流信息在订货、库存管理、进货、仓库管理、装卸、包装、运输、配送等具体物流环节的计划阶段，如安排物流据点，决定库存水平，确定运输手段，找出运输计划、发运计划的最佳搭配等方面发挥着重要作用。（二）物流信息在物流实施阶段中的作用

- 1、物流信息是物流活动的基础 信息是商业企业组织物流活动的基础。商业物流系统中各子系统通过商品运输紧密联系在一起。一个子系统的输出就是另一个子系统的输入。要合理组织商业企业物流活动，使运输、储存、装卸、包装、配送等各个环节做到紧密衔接和协作配合，需要通过信息予以沟通，商业物流才能通达顺畅。在发运商品时，必须首先掌握货源的多少，了解运量、运能的大小，才能加强车船的衔接工作。离开了车船和运能的正确信息，就无法准确、及时地把商品发运出去。在安排商品储存时，也必须掌握进仓商品的数量、品种以及商品的重量、体积等信息，同时要了解各仓间的空余仓位的情况，才能做

到合理使用仓容，发挥仓库的使用效能。在组织装卸活动时，只有了解到商品的品种、数量、到货方式以及商品的包装状况，才能做到及时装卸。如果缺乏这些方面的信息，不但不能做到及时装卸，还会因商品体积过大，装卸机构不能适应造成无法进仓、影响发运的被动局面。为了使商业企业的物流活动正常而又有秩序地进行，必须保证物流信息畅通。物流信息的任何阻塞都将导致物流混乱，严重影响商业企业物流系统的效率。同时，信息也是物流控制的手段。在商业物流系统中，应该使商品库存保持适当的规模。规模过大，占压的流动资金过多，不利于资金周转；规模过小，既不能充分享受价格折扣，又不利于满足零售店的需要。为了使商品保持适当的水平，要利用市场信息、销售信息、库存信息、供应信息等信息控制物流规模，使物流系统对企业的供应保障及时，费用又低。因此，组织商业物流活动必须以物流信息为基础，一刻也离不开物流信息。为使商业物流活动正常而有规律地进行，必须时刻了解物流信息，物流信息的任何延误或阻塞，都将造成商业物流的混乱局面，严重影响商业物流系统的社会效益。

2、物流信息是进行物流调度指挥的手段 对物流的管理是动态的管理，联系面广，情况多变，因此在物流活动中，必须加强正确的而又灵活机动的调度和指挥，而正确的调度和指挥，又在于正确有效地运用信息，使物流活动进行得更为顺利。同时还必须利用信息的反馈作用，通过利用执行过程中产生的信息反馈，及时进行调整或作出新的决策。

（三）物流信息在物流评价阶段的作用 物流信息在物流评价阶段的作用是很大的。物流评价就是对物流"实际效果"的把握。物流活动地域性广泛，活动内容也十分丰

丰富多彩。为了把各种物流活动维持在合理的状态，就应该制定一个"范围"，即要形成系统和规定处理的标准。然而，只制定范围并不能保证维持其合理性，还需要经常检查计划和效果，对差距大的地方加以修正。。正是这样反复循环，使物流进入更合理的状态。然而，物流活动的地域范围广泛，活动内容繁多，对物流的效果也很难于控制，因此，只有掌握物流活动的全部结构，才能作出正确的评价。这种结构，不用说就是信息系统。比如订货处理系统，由于是以日或月，甚至隔一时期输出必要的数，日常控制使最终的评价活动得到提高。因此，必须以物流管理在所有方面发挥的作用为目标。可以说，充分认识到"信息支持物流"是非常重要的。

三、物流信息的主要内容 物流信息包括伴随物流活动而发生的和在物流活动以外发生的但对物流有影响的信息。开展物流活动涉及面很广。首先，是与商流的联系，由于货源来之于商业购销业务部门，只有时刻掌握有关货源方面的信息，才能作出开展物流活动的安排；其次，是与交通运输部门的联系，因为除部分的汽车短途运输外，运输工具是由铁路、航运和港务等部门所掌握，只有随时了解车、船等运输信息，才能使商品流通顺利进行；再则，在改革开放的过程中出现运输市场和仓储市场，还得做到知己知彼，还要学习国内外在物流管理方面的有益经验。由此可见，物流信息不仅量大，而且来源分散，更多更广地掌握物流信息，是开展物流活动的必要条件。

（一）货源信息 货源的多少是决定物流活动规模大小的基本因素，它既是商流信息的主要内容，也是物流信息的主要内容。货源信息一般包括以下几方面的内容：1、商业购销部门的商品流转计划和供销合同，以

及提出的委托运输和储存的计划和合同。2、工农业生产部门自己销售量的统计和分析，以及提出的委托运输和储存计划和合同。3、社会性物资的运输量和储存量分析，以及提出的委托运输积储存计划和合同。根据以上三方面的货源信息的分析，如果掌握的货源大于物流设施的能力，一方面要从充分发挥物流设施的使用效能，挖掘潜力，尽最大可能满足货主需要；同时在制定物流计划和签订储运合同时，也可在充足的货源中作出有利的选择。反之，如果掌握的货源信息小于物流设施的运能时，则要采取有利的措施，积极组织货源，以取得物流企业最大的经济效益。

（二）市场信息直接的货源信息，是制定物流计划，确定月度、季度以至年度的运输量、储存量指标，能起现实的微观效果。但是为了从宏观上进行决策的需要，还必须对市场动态进行分析，注意掌握有关的市场信息。因为市场是经常变化的，这些变化不仅会直接影M向到委托单位所提运输计划和储存计划的族确性，更为重要的是，市场的变化趋势必须引起物流企业宏观上的思考，以利在制定远期计划时作出正确的决策。市场信息是多方面的，就其反映的性质来看主要有：11货源信息，包括货源的分布、结构、供应能力；2、流通渠道的变化和竞争信息；3、价格信息；4、运输信息；5、管理信息。从广义上看，市场信息还包括社会上各物流行业的信息，也就是通常所说的行业信息，随着改革的深化，运输市场和仓储市场的形成，物流行业有了很大的发展，如城郊农村仓库发展迅速，社会托运行业的兴起，加上铁路、港务部门直接受理面的扩大等，这些行业的发展，不可避免地要吸引一部分货源。因此，了解同行的信息，对争取货源，决定竞争对策

，同样具有重要意义。了解一些国外的同行信息，对正确进行货源分析也是有益的。行业的经营无论国内外，它有一定共同规律。如过去商业物流部门一般是参照商业购销业务量的增长比例，来确定商品运输量的增长幅度的。前几年出现了购销量上升，而运输量下降的现象，是否属于正常现象，意见不一。经参考国外有关统计，也有类似的情况。通过研究分析，原因在于商品在向高、精、尖方向发展，商品的价值成倍增长，商品的重量和体积却由于技术的进步而日益轻巧。因此；在物流技术不断进步的情况下，无论在货源组织、运量分析等方面，还是在实现物流设施现代化方面，经常掌握国外等方面的有关信息，都将成为物流信息管理的重要内容。

（三）运能信息 运输能力的大小，对物流活动能否顺利开展，有着十分密切的关系。’运输条件的变化，如铁路、公路、航空运力适量的变化，会使物流系统对运输工悴和运输路线的选择发生变化。这些会影响到交货的及时性及费用是否增加。：在我国运输长期处于短线的情况下，尤其是如此。运能信息主要有以下几个方面：1、交通运输部门批准的运输月计划，包括追加、补充计划的可能性。2、具体的装车、装船日期；对接运商品，着重掌握到达车、6D日期的预报和确报。3、运输业的运输能力，包括各地区地方船舶和车队的运输能力等。运能信息对商品储存也有着直接的关系。有些待储商品是从外地运来的，要及时掌握到货的数量和日期，以利安排仓位；有些库存是待运商品，更要密切注意运能动态。为了改变我国交通运输的紧张状态，国家正在采取潜施改变这一局面。了解今后交通运输的发展趋势和具体进度，对制定物流企业的运景规划和作出宏观决策，也

是十分必要的。（四）企业物流信息

- 1、单就商业企业物流系统来看，由于商品在系统内各环节流转，每个环节都会产生在本环节内有哪些商品、每种商品的性能、状态如何、每种商品有多少、在本环节内在某个时期可以向下一环节输出多少商品以及在本环节内某个时期需要上一个环节供应多少商品等信息。所以企业物流系统的各子系统都会产生商品的动态信息。
- 2、批发企业产生的物流信息批发企业（或供应商）向零售企业物流系统发出发货通知。发货通知表明有哪些商品、有多少商品将要进入物流系统，所以供应商也是物流信息产生的来源。
- 3、零售企业产生的物流信息。
 - （1）零售企业营销决策部门下达采购计划向物流系统传递物流信息。这部分信息包括需要采购哪些原来没有采购的商品，采购多少；哪些商品不必再采购。这是零售商业企业在商品经营策略上发生变化时产生的物流信息。
 - （2）零售企业物流系统产生的物流信息。零售企业每种商品的库存量及需要由配送中心供应哪些商品、供应多少、什么时候供应。

（五）物流管理信息 加强物流管理，实现物流系统化，是一项繁重的任务，即要认真总结多年来物流活动的经验，又要虚心学习国内外同行对物流管理的研究成果。因此，要尽可能地多收集一些国内外有关物流管理方面的信息。包括物流企业、物流中心的配置、物流网络的组织，以及自动分拣系统、自动化仓库的使用情况等等，以及借鉴国内外有益的经验，不断提高物流管理水平。

四、物流信息处理的主要内容

- （一）订货信息处理
 - 1、计划阶段：选定订货方法；选定订货信息的传递手段。
 - 2、实施阶段：订货处理；核对库存；核对装卸能力；核对配送能力；制作出货单；制作进货单；迟进货物的

管理。3、评价阶段：订货统计分析；退货处理；进货管理。

（二）库存管理中的信息处理

- 1、计划阶段：决定库存地点的数量；商品库存的合理配置；设定库存预算；拟定标准的库存周转率。
- 2、实施阶段：回答库存；进出库处理；移送处理；卸现货货架。
- 3、评价阶段：库存预算与库存实绩的对比；标准库存周转率与实际周转率的对比；分析过剩库存；分析缺货库存；分析商品的恶化和破损；计算保管费；计算保险费。

（三）进货信息处理

- 1、计划阶段：选定进货方法；选定订货信息传递手段。
- 2、实施阶段：进货；掌握和督促未进仓库的商品。
- 3、评价阶段：分析进货统计。

（四）仓库管理中的信息

- 1、计划阶段：租用储运公司的仓库或使用自有仓库的决定；决定仓库容积和设备的设计；保管形式的设计；仓库设备投资的经济核算。
- 2、实施阶段；自动仓库的经营；容纳场所的指示；故障对策，完善仓库的安全设备；安置管理。
- 3、评价阶段：分析仓库设备的调动；空架表；故障分析；计算修理费用，计算保安设施费用。

（五）装卸信息处理

- 1、计划阶段：装卸方法的设定；装卸机械投资的经济核算。
- 2、实施阶段；装卸作业指示；商品检查。
- 3、评价阶段；装卸费用分析；装卸机械调动分析。

（六）包装信息处理

- 1、计划阶段：决定包装形式；决定运输货物的形态；拟定包装标准，设计自动包装。
- 2、实施阶段：包装材料的管理；包装工程的管理；不同包装种类的指示货盘管理；空集装箱的管理。
- 3、评价阶段：包装费用的分析，事故统计。

（七）运输信息处理

- 1、计划阶段：运输工具的选定；运输路线的选定，运送大宗货物的决定。
- 2、实施阶段：调配车辆；货物装载指示；货物跟踪管理。
- 3、评

价阶段：运费计算f装载效率分析；车辆调动分析；迂回运输分析；事故分析。（八）配送信息处理 1、计划阶段：配送中心的数量、位置的确定；配送区域的决定。 2、实施阶段：配送指示；与配送的货物抵达点联络；货物跟踪管理。 3、评价阶段：运费计算；装载效率分析；车辆调动分析；退货的运费分析；误差分析。（九）综合系统信息处理 1、计划阶段：物流综合系统的设计；需求的预测。 2、实施阶段：订货处理的流向跟踪。 3、评价阶段：综合实绩的掌握和分析；综合流通费用的分析；服务时间和服务效率的分析。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com