

摸清税代考试命题情况帮你轻松备考注册税务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/623/2021_2022__E6_91_B8_E6_B8_85_E7_A8_8E_E4_c46_623810.htm 注册税务师精品资料

《税务代理实务》是全国注册税务师执业资格考试5科中综合程度最高的，它的内容建立在对其他4科的把握上。特别是《税法》、《税法》和《财务与会计》3科，构成了《税务代理实务》的基础。如果这3科没有学好，那么就很难通过《税务代理实务》的考试。另外，今年由于新准则的正式实施，相关会计核算内容有了不小的变化，需要考生关注，也从一定程度上增加了考试难度。考生如何才能通过该科目的考试？以下谈谈笔者的看法。第一，考生要了解本科目的命题情况。《税务代理实务》试卷满分为100分，客观题40分，主观题60分。客观题包括单选题和多选题，主观题包括简答题和综合题。其中，单选题20题，每小题1分，共计20分；多选题10题，每小题2分，共计20分；简答题3题，每题5分，共计15分；综合题2道，共计45分。需要注意的是，从2005年考试开始，单选题减少到了10道，综合题增加了1道，其他题型不变，这样分值分布就变成了客观题30分，主观题达到了70分，难度进一步加大。对主观题的考察不仅涉及会计知识，还涉及税法知识，对考生的综合能力提出了较高的要求。这需要考生注重平时的积累，特别是会计处理与税金计算，需要多做练习。从历年考试来看，《税务代理实务》考试覆盖面较广，知识点较为分散，要求考生一定要全面复习，不能抓大放小，更不能去猜题。只有在全面把握教材内容的基础上，才谈得上有的放矢、突出重点。百考试题与你一起分享

第二，考生要在全面系统复习的基础上把握重点，从考点分布状况来看。第一章导论、第二章税务管理概述、第三章税务登记代理实务、第四章发票领购与审查代理实务、第五章建账建制代理记账实务、第十四章税务行政复议代理实务、第十五章代理涉税文书填报实务、第十六章税务咨询与税务顾问以及第十七章税务代理执业风险与质量控制，这九章主要题型为单选题和多选题及简答题，考生应结合考纲，在对这部分内容进行全面了解的基础上，适当记忆一些重要知识点。具体而言，以上章节中，只有第二章算得上是重点章，历年考试分值较高。但值得注意的是，去年教材新增的纳税评估内容，今年教材又作了较大的删改，这意味着就全书而言，第二章的重要性是在逐渐下降的。虽然如此，第二章仍不可忽视。税务处罚的相关内容几乎称得上每年必考，而且此章内容也容易在简答题中出现，故第二章一定要花较多的时间来学习。上述其他章节中，第十四章税务行政复议代理实务也是需要多花些时间的章节。因为近年来，简答题及综合题都有向实务靠拢的趋势，行政复议代理的相关内容很可能在考题中涉及。至于其他章节的内容，主要是体现在客观题中。需要考生重点把握的章节，主要是第六章企业涉税会计核算、第七章流转税纳税申报代理实务、第八章所得税申报代理实务、第九章其他税种纳税申报代理实务、第十章代理纳税审查方法、第十一章流转税纳税审查代理实务、第十二章所得税纳税审查代理实务、第十三章其他税种纳税审查代理实务。这几章内容主要涉及会计与税法知识，综合性要求较高。不仅要求考生熟练掌握《税法 》、《税法 》的知识，还要求考生掌握会计知识，特别是涉及纳税调整的相

关内容，一定要熟练掌握。在复习时，考生主要以做习题为主，要求能熟练进行相关会计处理并能根据税法要求计算相关税金。需要说明的是，从教材的编写来看，相关教材章节的内容并不能完全应对考试的要求，学习时应适当参考《税法》、《税法》及《财务与会计》的教材。特别是关于企业所得税、外资企业所得税、个人所得税的计算，考生一定要仔细学好《税法》的内容。考虑到内资企业所得税及外资企业所得税合并问题，故财考网认为今年与往年相比，在3个所得税的计算问题上，要格外重视个人所得税的计算。当然这不代表今年就一定只会考个人所得税的计算，以上意见仅供参考。

第三，对比往年教材，2009年教材基本每章都有几个值得关注的新增或变化知识点，考生在复习时需要留心。

第四，考生要掌握一定的应试技巧。应试技巧主要体现在对时间的分配上。《税务代理实务》考试时间为120分钟，由于60%以上的考题需要笔答，而简答题和综合题又比较费时间，因此几乎所有的考生都觉得时间比较紧张。很多考生花很多时间作简答题，其实简答题只要给出要点即可，不必展开进行论述。对于单选题和多选题，争取一次就过，不会的或拿不准的题目不要再占用时间去思考，等题目全部做完后若有时间再去思考。对于综合题，不仅要保证时间上较为充裕，而且一定要按步解答，因为评分时是按步给分的，所以能做多少就做多少，千万不要一看题目难就放弃。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com