

城市规划师辅实务辅导：风景游赏规划09城市规划师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/623/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9F\\_8E\\_E5\\_B8\\_82\\_E8\\_A7\\_84\\_E5\\_c61\\_623844.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/623/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_623844.htm) 风景游赏规划 4.2.1风景

游览欣赏对象是风景区存在的基础，它的属性、数量、质量、时间、空间等因素决定着游览欣赏系统规划是各类各级风景区规划中的主体内容。通常包括景观特征分析、游赏项目组织、风景结构单元组织、游线与游程安排、游人容量调控和游赏系统结构分析等内容。

4.2.2景观特征分析和景象展示构思，是运用审美能力对景观实施具体的鉴赏和理性分析，并探讨与之相适应的人为展示措施和具体处理方法。包括对景物素材的属性分析，对景物组合的审美或艺术形式分析，对景观特征的意趣分析，对景象构思的多方案分析，对展示方法和观赏点或欣赏点的分析。在这些过程中，常常形成不少的景观分析图，或综合形成一种景观地域分区图，以此提示某个风景区所具有的景感规律的赏景关系，并蕴含着规划构思的若干相关内容。

4.2.3在风景区中，常常先有良好的风景环境或景源素材，甚至本来就是山水胜地，然后才由此引发多样的游赏欣赏活动项目和相应的功能技术设施配备。因此，游赏项目组织是因景而产生，随景而变化；景源越丰富，游赏项目越可能变化多样。景源特点、用地条件、社会生活需求、功能技术条件和地域文化观念都是影响游赏项目组织的因素。规划要根据这些因素，遵循保持景观特色并符合相关法规的原则，选择与其协调适宜的游赏活动项目，使活动性质与意境特征相协调，使相关技术设施与景物景观相协调。例如，体智技能运动、宗教礼仪活动、野游休闲和考

察深险活动所需的用地条件、环境气氛、及其与景源的关系等差异较大，既应保证游赏活动能正常进行，又要保持景物景观不受损伤。本条所列六类48项活动，包括“古今中外地”适宜在风景区内“因地因时因景制宜”安排的主要项目类别，以利于择优组织。4.2.4~4.2.7对风景游览对象的组织，我国古今流行的方法是选择与提炼若干个景，作为某个风景区或其他的典型与代表，并命名为“某某八景”，“某某十景”或“某某廿四景”等。面对风景区发展的繁荣和复杂态势，当代风景区规划已针对游赏对象的内容与规模、性能与作用、构景与游赏需求，以及景观特征分区等因素，将各类风景素材归纳分类，分别组织在不同层次和不同类型的结构单元之中，使其在一定的结构单元中发挥应有作用，使各景物间和结构单元之间有良好的相互资借与相互联络条件，使整个规划对象处在一定的结构规律或模式关系之中，使其整体作用大于各局部作用之和。在诸多风景结构单元中，景物、景点、景区多以自然景观为主。而园苑、院落则需要较多的人工处理，甚至以人造为主，具有特定的使用功能和空间环境，游人在其中以内向活动为主。4.2.8在游线组织中，不同的景象特征要有与之相适应的游览欣赏方式。而游赏方式可以是静赏、动观、登山、涉水、深洞，可以是步行、乘车、坐船、骑马等。不同的游赏方式将出现不同的时间速度进程，也需要不同的体力消耗，因而涉及游人的年龄、性别、职业等变化所带来的游兴规律差异。游兴是游人景感的兴奋程度，人的某种景感能力同人的其它机能一样是会疲劳的，景感类型的变换就可以避免某各景感能力因一负担过度而疲劳。在游线上，游人对景象的感受和体验主要表现在人的直

观能力、感觉能力、想象能力等景感类型的变换过程中。因而，风景区游线组织，实质上是景象空间展示，时间速度进程、景感类型转换的艺术综合。游线安排既能创造高于景象实体的诗画境界，也可能损伤景象实体所应有的风景效果，所以必须精心组织。游线组织要求形成良好的游赏过程，因而主有了顺序发展、时间消失、连贯性诸问题，就有起景高潮 结景的基本段落结构，规划中常要调动各种手段来突出景象高潮和主题区段的感染力，诸如空间上的层层进深、穿插贯通，景象上的主次景设置、借景配景，时间速度上的景点疏密、展现节奏，景感上的明暗色彩、比拟联想、手法上的掩藏显露、呼应衬托等。

4.2.9游览日程安排，是由游览时间、游览距离、游览欣赏内容所限定的。在游程中，一日游因当日往返不需住宿，因而所需配套设施自然十分简单；二日以上的游程就需要住宿，由此需要相应的功能技术设施和配套的供应工程及经营管理力量。在游程安排中不应轻视这个基本界限。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)