

助理电子商务辅导 网络营销（三）电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/624/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_624659.htm

三、网络营销（一）

考试要求 了解网络商务商务信息的概念和特点，掌握网络营销和传营销，掌握网上市场调研原则、主要内容和主要方法，能够使用检索软件检索商务信息。（二）考试要点1. 网络商务信息的概念及其特点（1）网络商务信息的概念 在商务活动中，信息通常指的是商业信息、情报、数据、密码、知识等。网络商务信息限定了商务信息传递的媒体和途径，只有通过计算机网络传递的商务信息（包括文字、数据、表格、图形、影像、声音以及内容能够被人或计算机察知的符号系统），才属于网络商务信息的范畴。（2）网络商务信息的特点1）实效性强：传统的商务信息，由于传递速度慢、传递渠道不畅，经常导致“信息获得了但也失效了”。网络商务信息则可有效地避免这种情况。由于网络信息更新及时、传递速度快，只要信息收集者及时发现信息，就可以保证信息的实效性。2）准确性高：网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的。在这个过程中，减少了信息传递的中间环节，从而减少了信息的误传和更改，有效地保证了信息地准确性。3）便于存储：现代经济生活地信息量是非常大的，如果仍然使用传统的信息载体，把它们都存储起来难度相当大，而且不易查找。网络商务信息可以方便地从因特网下载到自己地计算机上，通过计算机进行信息地管理。而且，在原有地各个网站上，也有相应地信息存储系统，自己地信息资料遗失后，还可以到原有地信息

源中再次查找。

2. 网络商务信息的分级

(1) 免费商务信息 这些信息主要是社会公益性的信息。对社会和人们具有普遍服务意义的信息。

(2) 收取较低费用的信息 这些信息是属于一般性的普通类信息。由于这类信息的采集、加工、整理、更新比较容易，花费也较少，是较为大众化的信息。

(3) 收取标准信息费的信息 收取标准信息费的信息是属于知识、经济类的信息，收费采用成本加利润的资费标准。这类信息的采集、加工、整理、更新等比较复杂，要花费一定的费用。

第四级是优质优价的信息：这类信息是有极高使用价值的专用信息，可为用户提供更深层次的服务。

3 网络营销与传统营销

(1) 对传统营销策略的影响

- 1) 对传统产品品牌策略的冲击
- 2) 对定价策略的影响
- 3) 对传统营销渠道的冲击
- 4) 对传统广告障碍的消除

(2) 对传统营销方式的冲击

(3) 对营销战略的影响

(4) 对营销组织的影响

(5) 网络营销与传统营销的整合

4 网上市场调研的原则

- (1) 认真设计在线调查表
- (2) 吸引尽可能多的人参与调查
- (3) 尽量减少无效问卷
- (4) 公布保护个人信息声明
- (5) 避免滥用市场调查功能
- (6) 尽量降低样本分布不均衡的影响
- (7) 奖项设置合理
- (8) 采用多种网上调研手段相结合

5. 网上市场调研的主要内容

- (1) 市场需求研究
- 1) 现有市场对某种产品的需求量和销售量；
- 2) 市场潜在需求量有多大，也就是某种产品在市，市场上可能达到的最大需求量有多少；
- 3) 不同的市场对某种产品的需求情况，以及各个市场的饱和点及潜在的能力；
- 4) 本企业的产品在整个市场的占有率，以及不同市场的占有率，哪些市场对企业最有利；
- 5) 分析研究市场的进入策略和时间策略，从中选择和掌握最有利的市场机会；
- 6) 分析

研究国内外市场的变化动态及未来的发展趋势，便于企业制订长期规划等。

(2) 用户及消费者购买行为的研究

- 1) 用户的人口、家庭、地区、经济等基本情况，以及他们变动情况和发展趋势；
- 2) 社会的政治、经济、文化教育等发展情况，对用户的需要将会发生什么影响和变化；
- 3) 不同地区和不同民族的用户，他们的生活习惯和生活方式有何不同，有哪些不同需要；
- 4) 了解消费者的购买动机，包括理智动机、感情动机和偏爱动机。

(3) 营销因素研究

- 1) 产品的研究。
- 2) 价格研究
- 3) 分销渠道的研究
- 4) 广告策略的研究。
- 5) 促销策略的研究。

(4) 宏观环境研究

- 1) 政治法律环境。
- 2) 经济环境
- 3) 社会文化环境
- 4) 科学技术环境
- 5) 自然地理环境

(5) 竞争对手研究

- 1) 市场上的主要竞争对手及其市场占有率情况。
- 2) 竞争对手在经营、产品技术等方面的特点。
- 3) 竞争对手的产品、新产品水平及其发展情况。
- 4) 竞争者的分销渠道，产品价格策略，广告策略，销售推广策略等情况。
- 5) 竞争者的服务水平等。

6. 网上市场调研的主要方法

(1) E-mail问卷 调研问卷就是一份简单的E-mail，并按照已知的E-mail地址发出。被访者回答完毕将问卷回复给调研机构，有专门的程序进行问卷准备、列制E-mail地址和收集数据。E-mail进行市场调研，应注意以下几点：

- 1) 使用 ASCII码纯文本格式文章。
- 2) 传递最重要的信息。
- 3) 件标题作为邮件主题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com