

助理电子商务师辅导之网站流量与网站价值的关系电子商务
师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/624/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_624667.htm 互联网上有一种核心理论：互联网经济是注意力经济，网站受瞩目程度是衡量网站价值的核心原则。由于许多网站并不提供在线交易，网站财务业绩的数据难以统计，这类指标的数量只能是模糊的数字，比较一致的做法是考察网站的注册用户数、网站浏览量，网站的流量与网站的经营业绩一般来说是正相关的。考|试/大因此，网站流量分析成为进行网络效果评价和网络营销诊断的重要依据。但是，根据Jupiter Research所做的一项调查，考|试/大大部分企业高层管理人员都不知道自己网站的流量统计数据，只有29%的高级管理人员和41%的一般管理人员定期查看其公司的网站访问统计报告。造成这一现象的原因，是由于缺乏科学的分析网站流量的专业知识，以及网站流量的作弊炒作现象，影响了网站流量分析的权威性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com