

06全国助理电子商务师考试真题试卷四电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/624/2021_2022_06_E5_85_A8_E5_9B_BD_E5_8A_c40_624677.htm

第一部分 选择题 一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1.电子邮件诞生并发展于() A.1972年 B.1974年 C.1975年 D.1973年

2.大众媒体促销过程的最重要特征是() A.销售者是主动的，而购买者是被动的 B.销售者是主动的，而购买者是主动的 C.销售者是被动的，而购买者是被动的 D.销售者是被动的，而购买者是主动的

3.客户关系管理实施的核心是() A.客户关系管理的业务流程 B.客户关系管理的系统软件支持 C.建立客户中心 D.客户关系管理的组织结构

4.目前最成功的中介行业是() A.信息访问服务商 B.金融中介 C.在线商品目录 D.接入服务商

5.下面不属于供应链应用模式的是() A.按库存生产模式 B.连续补货模式 C.按订单生产模式 D.差异化生产模式

6.企业资源规划未来的目标是提高() A.方便性 B.减低成本 C.灵活性 D.效益最大化

7.下列不属于销售激励和佣金系统核心模块的是() A.激励设计 B.激励处理 C.激励分析 D.激励组织

8.下面不属于前台的客户关系管理应用的是() A.生产制造 B.订单处理 C.产品配置 D.客户服务

9.下面不属于大量定制方案的是() A.电子邮件 B.电话 C.专用软件 D.网站

10.下面不属于品牌要素的是() A.差异化 B.关联性 C.认知价值 D.信誉

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com