

大排量车消费税上调百万元以下中高档车首当其冲注册会计师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/624/2021_2022__E5_A4_A7_E6_8E_92_E9_87_8F_E8_c45_624940.htm 从6月份开始，一则“国家不久将大幅上调大排量汽车消费税”的消息在汽车业界广为流传，这让全国范围内的大排量汽车经销商都绷紧了神经。7月23日，国务院常务会议审议并原则通过了《公共机构节能条例（草案）》。该会议对消费税有了正式表态：对节能环保型汽车实行消费税优惠政策，提高大排量汽车消费税率。至此，坊间传言正式被官方讯息所证实，何时实施只是个时间问题了。据传，此次汽车消费税调整主要集中于排量在3.0升以上的大排量汽车。其中，排量在3.0升到4.0升之间的车型的消费税将由原来的15%增加到25%，4.0升排量以上的车型消费税则由原来的20%增加到40%。虽然，大排量车消费税何时开始上调的最终日期尚未明确，但笔者在采访时发现，大排量车的经销商已纷纷开始行动。大部分经销商认为：大排量车消费税大幅上调已经没有悬念。对大排量车进行政策限制，调整消费结构是未来国内车市的总趋势。国家提高大排量汽车消费税的宗旨，主要是想利用税收杠杆来协调汽车的消费和使用，通过提高税率的形式，来抬高购车门槛，从而合理引导消费者理性消费，最终达到节能减排的初衷。消费税的提高到底会对车市产生何种影响，消费结构会不会由此而产生大的变动？这里，我们不妨先来听听经销商的意见：广州本田某经销商认为，这项政策主要是从政策层面上引导公众正确消费和避免经济过热，最终达到节能减排的目的。但是消费税上调对其销售不会有太大影响，因为购买大排

量进口车的消费群体大部分经济能力较好，他们更加注重的是高档车所蕴含的文化底蕴以及销售提供的服务。城西某宝马4S店市场部经理表示，在政策正式实施前，一切猜测都是主观性的。因此，他们不会以此为根据来调高车价或减少优惠幅度。对有实力的经销商来说，诚信和长远的影响力才是其关注的重心，而一时的利润除了损害客户的利益之外，更严重的是对其诚信和长远影响力产生负面影响。不过虽然经销商以不变应万变，但在消费者方面，就没有这么平静了。该负责人补充说：“近期销量明显上涨，并且最主要的是客户的提车速度比以前要快很多，基本上都是下订单后两三天之内就提车，可能就是听到这个消息，怕消费税上调后车价有变动。”笔者在展厅见到一家三口在试车，当问及是否因为消费税上调传言的影响而尽早购车时，该女士笑称确实有这方面的因素。而城西另一家著名汽车品牌经销商认为，消费税是国家引导理性消费的一个有效手段，推行势在必行。从长远来看，消费税的上调对大排量车的销售会产生不小的影响。而且月底来购车的人数也的确有所增多，他还表示，针对前来看车的客户，他也会建议其尽早购车。他认为在今后的汽车市场中，混合型动力车将商机无限。大部分经销商都表示，消费税上调一旦实施，对于车市的消费结构将产生一定的影响。百万元以下中高档车将首当其冲，有业内人士称，对于价格在30万元~50万元之间的大排量车型的潜在购买客户来说，消费税的增加意味着他们在买车时要多掏3万到6万元，这会加重他们的购买负担，再加上油价的上涨，部分消费者可能购买其他车型或者取消购车计划。百万元以上的高档豪华车受影响不会太大，对于价格在百万以上的进口高档车

来说，涨幅可能是20万到50万之间。以奔驰S级车型为例，消费税上调后，S350的价格估计增加13.5万元左右，S500加价达到43.5万左右，而顶级的S600增幅可能接近50万元。但是，豪华车的购车群体经济实力较强，对于价格不是很敏感，相反，部分消费者认为，身价也会随着价格的上升而上升。由于消费税上调还没有正式实施，大部分经销商态度谨慎。但是，按照当前趋势而言，对于近期准备购买大排量车型的消费者来说，应该更加关注自己喜爱的车型的现状，早日下单购买；对于还在徘徊于大排量车型和小排量车型之间的消费者来说，可尽量考虑小排量车型，对于杭州这样拥堵的都市环境来说，小排量车既省油又减排，无论是基于经济因素还是基于保护环境，小排量车型应该都是不错的选择。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com