

城市规划师辅导：城市广场的规划设计的几个要点09城市规划师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/625/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_625381.htm

城市广场在规划设计过程中应注意层次性、可达性、适应性和地方性。

2.1 层次性

城市广场的层次性，首先是指城市广场应分级设置，如广东省建委编制的《城市广场规划设计指引》中，将城市广场分为城市中心广场、区级中心广场、社区广场。其次是在总体规划、分区规划和详细规划的不同规划阶段，均要考虑广场的布置；再次是在广场的专项规划中，要考虑市级、区级、社区级等不同层次广场的合理布局。城市广场一般不宜过大，宜分散设置，以取得均匀的城市活动公共空间。

2.2 可达性

可达性，一是指空间距离的远近；二是指交通时间的长短。目脾是为了市民能方便使用城市广场。例如，古希腊广场（AGORA）一般位于城市中央或临近海港，巴洛克广场的最大特点是将广场空间最大程度上与城市道连成一体，广场（SQUARE）原指街道交汇处的开敞空间（a broad open at the meeting of streets）。

2.3 适宜性

一个聚居地是否适宜，是指公共空间和当时的肌理是否与其居民的行为习惯相符，是指在行为空间和行为轨迹中活动和形式的相符。个人对“适宜”的感觉就是“好用”，即是一种用起来得心应手的，适宜的或者充分的能力。城市广场，尺寸太大会缺乏活力和亲和力。维特鲁威说：“罗马广场的尺寸应适应听众需要，否则场地会不够用，听众少的时候场地又会显得太大。所以这样来定广场的宽度就可以了：把长度分成三份儿，两份儿之长作为宽度。这样就可以形成一个长方形，排列方式也更适合于

观览的目的。”广场的小品、物体、绿化等应以“人”为中心，体现“为人”的宗旨，符合人体的尺度。2.4 地方性不少城市出现的“广场热”的建设浪潮，追求广场的大而空，柱廊、喷泉、草地等简单重复，缺乏地方特色。把城市规划师站点加入收藏夹广场的地方性包括自然特性和社会特性。自然特性包括地形地貌、气温气候等。北方广场强调日照，南方广场强调遮阳，如有些专家提出南方的“大树广场”便是一个很少的例子。社会特性又分为人文特性和历史特性。如济南泉城广场。代表是齐鲁文化，体现的是“山、泉、湖、河”的泉城特色。广东新会市冈州广场营造出侨乡建筑文化的传统特色。西安的钟鼓楼广场，注重把握历史的文脉，整个广场以连接钟楼、鼓楼，衬托钟鼓楼为基本使命，并把广场与钟楼、鼓楼有机会结合，具有鲜明的地方特色。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com