

工商管理硕士MBA：一枚印章的两难抉择MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/625/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E7_AE_A1_E7_c70_625119.htm 人常说，有选择是幸福的，但选择的过程往往是痛苦的。新生的中欧国际工商学院面临着第一个选择：办学，该走怎样的路？产生这个问题的根源在于，中外管理教育方面的差异太大了。在中欧成立前的3年，也就是1991年，国内院校就开始举办MBA教学了。9所院校得到了国务院学位委员会批准，在原有的企业管理专业（经济学门类）和管理工程专业（工学门类）之内尝试工商管理硕士教育。在中欧正式成立的1994年，国内已经有26所院校获得了试点资格。国内高校的工商管理硕士、MBA，与国外的MBA差别很大。先说入学考试，MBA的学员必须通过全国统一的研究生入学考试，内容包括政治、语文与逻辑、英语、管理学和高等数学，而且以笔试成绩为主。这意味着，大部分身处企业的管理实践者被拒之门外，而一大批毕业时间短、工作压力小、擅长考试的年轻学生却“长驱直入”。可以肯定，这样的生源太缺乏实践经验，毕业之后在公司里难有作为，在市场上的价值也不大。而国际一流的商学院，向来是走市场化道路从市场里、实践中出来的教授亲自培养来自管理一线的学员。两者结果截然不同。课程内容也不同。国内的MBA教育必须使用全国统一的教学大纲。毕业时，国内MBA教育要求学员撰写硕士学位论文，通过后获得国务院学位委员会统一印制和管理的证书。国外商学院却不一样，他们更多的是采取小组研究项目，解决现实的管理问题，从而丰富经验，达到企业需求的目标。对管理

学这样的经验型学科而言，唯分数论十分有害。管理学需要与时俱进，不断创新，不断变化，从而体现价值。北美之所以能超过欧洲，因为北美更注重市场：不论劳资关系、工资福利还是国家政策，都以市场检验为准绳。国家的法规和措施不能过于偏离市场。如果市场变了，按照国家政策培育出来的人才就没有价值。那么，有没有兼收中外的折中办法呢？国家规定，如果不参加全国统一的MBA入学考试，不遵照全国统一的MBA教学大纲设置课程，不撰写硕士学位论文，学员就不能获得国务院学位委员会的MBA学位证书。于是，中欧面前就摆了截然不同的两条路。一条是遵循惯例，归入教委体制，一切按照教委的思路办学；另一条是按照国际惯例，紧跟市场需求，获得市场的认可。显然，前者是一条没有风险的康庄大道；而后者完全是拓荒，无异于在崇山峻岭中开山凿路，但兴许能开拓出一片天地，达到理想的境界。学位证书上的教委印章，让中欧陷入了两难。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com