

MBA管理经典案例：鹰的重生MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/625/2021\\_2022\\_MBA\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_90\\_86\\_E7\\_c70\\_625153.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/625/2021_2022_MBA_E7_AE_A1_E7_90_86_E7_c70_625153.htm)

象棋中的“车”，在整个棋盘横冲直撞，杀伤力强大。但是一旦有输棋的危险，为了保住“帅”，还是要把这个“车”干脆的舍弃，以谋后事。家乐福是全球第二大零售商，法国第一大上市公司。但这个庞然大物和普通人一样，也有不得不放弃一些利益来保全自己的时候。2000年9月18日，在香港经营3年多的法国大型超级市场家乐福，宣布结束香港4家分店，遣散490名员工，店面租期交还当地投资商，全面退出香港市场。家乐福1996年进入香港市场，当时在中国内地及台湾地区，家乐福已经占据了一定的市场份额，不幸的是，不久之后，香港就遭受东南亚金融危机的冲击，经济一度滑坡，工商财政、民众消费需求也有所减弱。于是，家乐福一直致力推广的“大型超级市场”概念不能如期见效，市场份额扩展的速度不尽如人意，大概只占到一成左右，业内人士估计直接亏损额近亿元以上。坚守了三年，家乐福终于还是忍受不了长时间的入不敷出，痛下决心，黯然淡出。家乐福淡出香港，也许并不是可悲的事情，因为这项举措也许避免了更大的损失。无论是企业经营还是个人职业生涯，我们都会碰到许多问题，其实并没有什么关系，一切就让我们重新开始吧。这方面，TCL李东生的经历很能给我们启发，原先在国内家电行业呼风唤雨、笑傲江湖的TCL，在国际化的道路上由于遭受挫折，李东生一度苦熬度日，他曾在一篇《鹰的重生》中剖析企业遭遇的问题和自身的心路历程，认为国际化仍将是中国企业必须致

力的目标，为此他将百折不回。众所周知，老鹰是世界上寿命最长的鸟类。它最高的年龄可达70岁。但要活那么长的寿命，它在40岁时，必须做出困难却重要的决定！当鹰活到40岁时，它的爪子开始老化，无法有效地抓住猎物。他的喙变得又长又弯，几乎碰到胸膛。她的翅膀变得十分沉重，因为它的羽毛长得又浓又厚，飞翔变得十分吃力！老鹰只有两种选择：第一是等死，第二是经历一个十分痛苦的蜕变过程150天漫长的操练。它必须很努力地飞到山顶。在悬崖上筑巢，停留在那里，不得飞翔。老鹰首先用它的喙击打岩石，直到喙完全脱落。然后静静地等候新的喙长出来。再用新长出的喙，把指甲一根一根拔出来。当新的指甲长出来后，它便再把羽毛一根一根拔掉。5个月以后，新的羽毛长出来了。老鹰开始飞翔，重新再过30年岁月！

编辑特别推荐：2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)