

国内首份《北京雅思培训调研报告》出炉雅思(IELTS)考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/626/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E9_A6_96_E4_c4_626739.htm 近日，首份针对国内雅思培训市场的深度研成果《北京雅思培训调研报告》面世。本次调研由《21世纪英语(论坛)教育周刊》主办、21世纪在线（<http://www.21se.cn>）提供网络调研平台，旨在深入了解北京雅思培训机构的现状并探求其发展趋势，帮助广大雅思考生选择合适的培训机构和培训课程，为其提供一个有效平台，传递其对培训机构课程、师资、服务方面的需求和建议。此外，本次调研也将为北京雅思培训机构提供有效、真实的市场数据，帮助其了解受众的潜在需求，从而制定相应的发展战略。近年来，雅思考生人数持续攀升，雅思考试逐渐成为留学类语言考试中的“领头羊”。根据统计数据，2007年雅思考生人数约为21万，2008年考生人数升至30万。今年，雅思考试将在全国28个城市的30个考点进行，全年共安排47次考试。据英国文化协会统计，作为一项国际英语语言测试系统，雅思已获得了包括大学、教育机构、移民机构、企业等在内的全球近5000所机构的认可。雅思考试在中国英语学习者中产生的巨大影响力赋予了此次雅思培训市场深度调研活动更加深远的意义。本次调研以已参加雅思考试者、拟参加雅思考试者以及广大英语学习爱好者为调查对象，以网上问卷调查和现场问卷发放为主要调查形式，覆盖了涉及雅思考试及培训的最广泛人群，被调查者对雅思培训机构的整体性期望、雅思培训课程、雅思培训师资、雅思培训服务等多个方面展开深度调查，呈现了北京雅思培训业界的整体态势

及发展方向。《北京雅思培训调研报告》最终对此次调研活动中被调查者的基本情况、被调查者对雅思考试的认知程度、被调查者已参加雅思培训情况等信息进行了量化和汇总，为业内人士了解北京雅思培训市场的现状提供了翔实的数据和丰富的资料。调研结果显示，目前北京雅思培训人群主要以学生为主，占总人数的73%，且越来越显现出低龄化特点。在这些年轻化的学员中，出生于1983年至1992年的学员人数占总数的84%。英国文化协会提供的资料表明，近年来雅思考试人群中高中生考生人数呈直线上升趋势。此外，高中生已占有所有考生人数的17%。除了学生群体，在职人士成为北京雅思培训学员中的一股新兴力量，23%的学员为工薪一族。如何通过专业培训迅速提高雅思成绩是所有考生最关心的问题。根据本次调查统计数据，在雅思的各项测试内容中，32%的考生认为阅读成绩可以通过培训获得迅速提升.25%的考生认为听力成绩也能够通过培训得到迅速提高。然而，34%的考生认为口语考试成绩很难通过培训得到大幅提高。剑桥大学考试委员会每年公布的雅思考试全球考生成绩分析也同样显示，近几年，中国考生的平均成绩明显低于全球平均水平6.00分，且口语成绩一直在倒数第一、第二的位置徘徊。由此可见，口语依然是中国学生的软肋。由于雅思注重对考生英语综合能力的考查，近年来除出国留学外，越来越多的中国学生将雅思成绩作为其英语能力的证明。本次调查报告显示，在以出国移民为目的的学员中，29%的人认为通过培训可迅速提升听力能力.以考试成绩作为英语能力证明的学员中，30%的人认为通过培训可迅速提高的项目是阅读和写作。值得关注的是，大部分在职人士或是具有高中英语水

平的学员却认为，写作是通过培训最难获得提升的项目。对于雅思培训方式的选择，不同背景的群体有着不同倾向。根据本次调查数据，如果雅思考试实行机考，超过7成的学员愿意尝试人机互动学习软件及在线培训课程.但具有高中英语水平学员较为抵触非面授形式，其中约40%的学员表示不愿尝试在线课程等新型培训方式。相对于学生群体而言，在职人士更青睐人机互动及在线培训课程，82%的在职人士会考虑使用此类培训手段。优秀的雅思师资力量是吸引生源的重要因素之一。根据本次调查报告，最受学员欢迎的雅思培训教师须具备以下几大个性特点:幽默（22%）、生动活泼（15%）、好口才（14%）、年轻（13%）、学术气质（13%）总体而言，学员对北京雅思培训教师较为满意。与此同时，学员最为抵触的几大教师行为分别是:课堂沉闷（17%）、夸夸其谈且非教学内容过多（16%）、不热心解答学员提问（13%）等。从整体上看，学员对北京雅思培训教师的满意度为62%。

相关链接：1月雅思考试网友机经汇总月刊 百考试题特别推荐雅思新手入门指导 2009年4月雅思考试最新信息整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com