

综合辅导：评估作用答疑资产评估师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/627/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c47_627125.htm 大家都知道，资产评估就是对某项资产的价值进行评定估算，很多人认为是国家对某些经济行为的发生而进行的一种“强制”规定，真正从心里完全接受的人并不多，果真如此吗？资产评估特别是品牌评估到底有什么作用？我们需要评估吗？这些问题一直困扰我们，我们不妨讨论讨论。

1. 资产评估概念的内涵。大家一致认为，资产评估就是利用特定的方法，确定某项特定资产，主要是房屋建筑物、土地、机器设备等有形资产价值的过程，而且大多数评估机构也是这样做的。于是大家就想，咱们企业的资产我很清楚，我不需要评估。其实资产评估不仅仅包括上述的有形资产，还包括品牌、商标、专利、特许权、营销网络、策划项目等各类无形资产，不仅仅只确定评估对象资产的价值，更重要的是通过评估，对企业进行全面的清查和梳理，发现企业在品牌、管理、经营过程、资本结构、企业效率和效果等各个方面存在的问题和不足，努力解决或为企业提供建设性的意见和建议的综合过程，这才是资产评估真正的全部内涵。

2. 什么时候需要评估？当企业发生产权转让、企业改制、重组、清查、中外合资合作、抵押贷款等经济情形下，都需要进行资产评估。除此之外，当我们认为需要对企业进行全面整顿、了解企业目前整体状况时，同样需要资产评估，特别是企业品牌资产，表现出来需要评估的理由更为强烈。

3. 企业品牌为什么需要评估？品牌是企业的无形资产，是企业经过多年的发展积累沉淀下

来的宝贵资源，也是企业实现可持续发展的重要保证。一个简单的道理，品牌，既然它是资产，那么它就和房屋、机器设备等资产一样，需要经常的投入和维护，品牌评估实际上就是对企业品牌的投入和维护过程。这一点，是大多数企业所忽略的问题。

4. 我们的品牌到底值不值钱？值多少钱？在市场上的地位、影响力如何？如果单凭我们的感官认识，我们谁都不知道，那么，经过有权威的专业评估机构的评估，将品牌价值量化成可比较的数据，并与其他行业、品牌进行比较，结果就一目了然了。如果我们对品牌进行经常的评估，通过每次的评估结果比较，我们还可以时常掌握我们品牌的发展变化情况。

5. 品牌评估价值说明了什么问题？品牌评估价值反映了我们品牌的培育、发展情况，企业的创利能力和水平，企业在同行业中的地位与影响，企业资源有效利用状况和利用效率、效果，企业可持续发展的潜力，企业管理水平的高低等等。

6. 品牌评估的具体作用？我们举一些简单的例子来说明：**宣传效果。**大家都知道，电视、报刊杂志、新闻媒体等的广告投入，是推动企业品牌形成的重要途径，但您可别忘了，世界最著名的企业品牌，诸如可口可乐、微软、SONY、麦当劳、诺基亚等品牌的价值和知名度，您是怎么了解的？是通过我们在各类新闻媒体上发布的品牌评估或评价资料，或者是您的朋友看了后告诉您的，它是培育品牌的又一重要途径和捷径，是其他方法替代不了的。

假如我们需要以我们的品牌出资、联营等，我们的品牌应该算多少钱？品牌评估将为您解决这道难题。品牌价值一经权威机构评估确定，它将会深入人心，潜移默化影响人们对它的认识和接受，如此，便加深人们对它的信任和信心，

结果怎么样？当然推动您的企业规模、效益的迅速增长和经营风险的分散，因为别人相信您的品牌，很多企业愿意成为您的麾下或合作伙伴，那么，您的企业就成为了这些企业群体的中心和主导，我想，您一定是一个成功的企业家或高级的企业管理者，解读过海尔、华为、联想、五粮液、格兰仕等企业的故事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com