

国际电子商务师资质认证认证流程电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/628/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E7_94_B5_E5_c40_628388.htm 第一步：提交个人资料、填写报名表格；第二步：CCIEBS初审通过个人资料与报名请求后，通知学员报考；第三步：参加统一培养、考核；第四步：公示考核总成绩、认证通过名单并颁发证书；第五步：证书颁发1个月内可提出异议申请；第六步：无异议的证书持有者资料录入全球IEBS数据库 招生：班次：Global IEBS No.20030226 CHN025001 报名时间：2002年12月25日至2003年01月25日（南京地区首次推广期） 培训时间：2003年2月26日至2003年3月26日 管理机构：CCIEBS&TIPS China Nanjing center 报名：报名时，携带本人身份证明资料；（身份证、护照等等，要求原件当场查审、携带复印件2份）学历证明；（要求原件当场查审、携带复印件2份，学生请携带学生证）钢笔或签字笔；填写报名表格；培养：利用业余时间进行培养：60小时，其中30小时集中培养，在1-2月内完成，其余30小时课后完成。培养的方式包括：互动讲座式授课、案例讨论、实验、独立阅读、课后作业、阶段书面测试、口头表达、论文、总测试等等；考核：最终考核成绩满分为100分，其中总测试占50%、实验占20%、阶段考核10%、论文占10%、口头表达占10%。内容：国际电子商务基本方法论：从企业贸易、商务发展需要、个人专业职业发展方向、国际电子商务项目理念创新要求、核心竞争优势设计、形成等角度阐明系统化的基本方法论，提供解决实际问题的理论层面的指导：商务的需要与国际电子商务的作用如

何紧密结合？国际电子商务规划：实施国际电子商务前必须明确项目的中短期目标，再考虑如何逐步的、分层的、渐进的构建国际电子商务业务：项目背景分析、核心竞争力和独特卖点策划、资源整合规划、国际电子商务项目方案计划、国际电子商务项目实施团队(人员)规划。电子化国际贸易（核心科目）：本环节主要分析企业如何根据相关规划和策划，有效实施电子化国际贸易。主要内容包括：企业实施国际电子贸易的步骤与方法；电子化国际贸易第三方服务商；利用电子化国际贸易提高国际贸易收入；利用电子化国际贸易提高企业运营效率及降低成本；电子化国际贸易方案的资源整合。国际电子商务协作：国际电子商务金融、国际电子商务物流、国际电子商务法律。国际电子商务案例分析：（重点科目）：内容与体系为：以实际案例分析国际电子商务项目实施背景、项目策划与项目导入、实施方案与方案结构、实施流程、评估与优化、总结。费用：推广期间，含报名费、资料费、培训费、跟踪培养费计人民币980元/人 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com