

权威预测：中考语文试卷中的七种奥运题型 中考考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/629/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_83\\_E5\\_A8\\_81\\_E9\\_A2\\_84\\_E6\\_c64\\_629176.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/629/2021_2022__E6_9D_83_E5_A8_81_E9_A2_84_E6_c64_629176.htm)

随着2008年的逐步临近，人们对即将举办的北京奥运都投入了极大的激情。为祖国争光、为奥运添彩的信念鼓舞、激励着亿万中国人。作为紧跟时代脉搏的中考，在今年也刮起了一阵奥运风暴。相信明年的中考，这场风暴将会燃烧得更加猛烈！

一、音形考查例1 (2007年重庆)阅读下面这段文字，按要求给加点字注音，或根据拼音写出汉字。北京2008年奥运会奖牌正面为国际奥委会统一规定的图案展翅站立的希腊胜利女神和希腊潘纳辛纳科(jìng)\_\_\_\_\_竞技场。奖牌背面镶嵌( )着中国古代龙纹造型的玉璧，背面正中的金属图形上镌刻着北京奥运会会徽( )。

整个奖牌尊贵典雅，中国特色浓(yù)\_\_\_\_\_。【解析】这道题以奥运会奖牌为依托，考查了考生字词积累的情况。在平时生活中，只要细心学习，夯实语文基础，完成这类题应该不难。【参考答案】竞 qì à n hu 郁

二、病句修改例2 (2007年山东潍坊)下面一段文字有两处语病。请先将病句找出来，然后进行修改。

2008年北京奥运会火炬“祥云”长72厘米，重985克。红银对比的色彩蕴含醒目的视觉效果，有利于各种形式的媒体传播。祥云的文化概念在中国具有上千年的时间跨度，是具有代表性的中国符号文化。

(1)第\_\_\_\_\_句有语病，病处修改：\_\_\_\_\_ (2)第\_\_\_\_\_句有语病，病处修改：\_\_\_\_\_

【解析】病句的病因大多是不符合现代汉语的语法，另有一些属于修辞、逻辑、语言习惯等方面的问题。修改病句，首先要查明病句

的病因，然后采取正确的方法。语段中的第 句用词不当；第 处语序不当。【参考答案】(1)第 句是病句，修改：把“蕴含”改为“产生”；(2)第 句是病句，修改：把“中国符号文化”改为“中国文化符号”。

三、语序排列 例3 (2007年河南实验区)2007年3月27日，北京奥组委发布了北京2008年奥运会奖牌式样。下面介绍奖牌的句子，排序合理的一项是( )

奖牌背面镶嵌玉璧 即站立的胜利女神和希腊潘纳辛纳科竞技场全景 奖牌正面使用国际奥委会统一规定的图案 奖牌的挂钩由中国传统玉双龙蒲纹璜演变而成 玉璧正中的金属图形上镌刻着北京奥运会的会徽

A. B. C. D.

【解析】语句排列要使句子与句子之间衔接自然、连贯，合乎人们的思维规律。这种题型能考查考生的分析能力、逻辑推理能力和语言表达能力。语句的顺序排列一定会有某种依据，同学们在解题时应对题目中所提供的语句进行综合观察，找出隐藏其中的规律和依据。仔细分析题目中提供的5个句子，可以确定在介绍奖牌时必须按照一定的顺序，即从正面到背面再到挂钩，确定了这个依据，排列起来就容易了。【参考答案】D

四、标语拟写 例4 (2007年福建龙岩)2008年北京奥组委决定圣火传递途经龙岩。为了迎接这举世瞩目的盛况，更为了体现和平、友谊和全民参与的主旨，请你自拟一条“迎接奥运圣火”的宣传标语。(标语中要有“奥运”或“圣火”或“奥运圣火”字样，16字以内。)

【解析】宣传标语，就是用简洁的语言写出具有宣传鼓动作用的话语。其基本特征是语言简洁、具有宣传性和鼓动性。要做到语言简洁，就得注意句式的选择、词语的选用、修辞手法的运用以及句子的逻辑等等。具体说，

句式简短、字数较少、表情达意准确是标语语言简洁的基本要求。要完成这道标语的拟写，还应注意圣火传递的主旨和题目中对标语拟写的要求。【参考答案】 手拉手，心连心，迎奥运。 点燃圣火，放飞梦想。 让奥运圣火燃遍闽西红土地。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)