

全国2004年4月电子商务案例分析案例题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD2004\\_c40\\_63000.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2004_c40_63000.htm)

五、案例题(本大题共3小题，每小题8分，共24分)

35.三杏公司是提供商务旅行服务的传统公司，由于业务需要，公司拟建设电子商务网站，通过互联网向全国提供订房、订票等旅行综合服务，请问三杏公司应从哪几个方面考虑电子商务网站的建设?

36.某大城市的“春天百货”是当地最大的百货商场，并在邻近地区也很有声望。该商店计划建立自己的网上百货商店，开展网上销售业务。通过对业务流程的分析，确认从接到订单到完成配货需1个小时，从本商店仓库开车到本市各地区，车程不超过1.5小时。请列举网上百货商店货物配送的模式，并为该网上百货商店确定配送方案。

37.“丰乐电子”是一家很有实力的家用电器制造商，生产的“丰乐”系列家电享有很高的社会知名度和市场占有率。去年该企业开始涉足家庭装璜材料的生产，但产品的知名度和市场占有率一般。请从企业电子商务网站动作应注意问题的角度出发，分析“丰乐电子”应如何发展其电子商务网站。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)