

全国2004年4月电子商务综合分析题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD2004\\_c40\\_63004.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD2004_c40_63004.htm) 六、综合分析题(本题共16分) 38.

2003年春季我国流行非典型性肺炎期间，电子商务凸显其独有的优势。“非典”引起的实体市场的萧条导致了虚拟市场的火爆，人们真正体验到电子商务带来的安全、便利与快捷。下面是两篇相关报道：福州盛行电子商务 26%企业青睐网上交易 中新网福州2003年6月22日电：福州市企业调查队日前公布对该市八大行业113家企业电子商务使用调查情况。目前有43%的企业建立了对外的企业网站，21%的企业正在筹建；26%的企业开展了电子商务活动，其中交易量占贸易总额10%以上的占47%。调查显示，为防治“非典”，人们自觉减少了面对面的接触，企业改变了以往在宾馆、酒楼洽谈生意的传统方法，正逐渐重视网络技术对扩大企业影响，增强与外界的联系，拓宽企业生存、发展空间的作用。有82%的企业认为有必要开展电子商务活动，在未建网站或未开展电子商务的企业中有73%的企业正在考虑筹建网站或开展电子商务活动。调查还表明，“非典”时期促进了电子银行业务的大增，更多的人选择电话、上网方式相互沟通联系、办理多项业务，自四月中旬到五月底，福建省建设银行系统网上交易额比去年同期增长3.7倍；省工行在“非典”疫情发生后网上交易额也增加了20亿元人民币。上海电子商务走进“夏季”网上交易服务一路走红 新华网上海2003年6月7日电：“非典”时期，在“接触式经济”遭遇严寒之际，以跨越时空、不正面接触为特点的电子商务赢得了商机。在上海，

企业和商家纷纷借助信息技术和网络平台，改变服务和交易方式，网上购物、网上交易数量激增，沉寂多时的电子商务迅速升温。上海市电子商务行业协会最新统计显示，“非典时期”，上海生产资料网上交易量平均上升50%，生活资料网上交易量上升100%，个人之间的网上交易量平均上升30%。譬如，“东方钢铁在线”2月份网上交易额为700吨，3月份增加到6000吨，4月21日到25日5天就达5000吨。“爱姆意在线”2002年1-4月网上交易额为5000万元，2003年同期达1.1亿元。2004年1-4月，“易购365”、“联华OK”的网上订购量也比去年同期翻了一番，送货人员增加了80%。根据上述案例并结合抗击“非典”的亲身经历，请回答下列问题：(1)“非典”对电子商务产生了哪些影响?(2)电子商务在“非典”时期发挥了什么作用?(3)有人说，“非典”的流行是电子商务发展的一个良机，你对此有何认识?试通过本案例分析电子商务发展的偶然性和必然性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)