

Google再胜微软9亿美元买下MySpace广告权 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_Google_E5_86_8D_E8_c40_63013.htm 据国外媒体报道，Google已经同新闻集团达成协议，将向后者支付至少9亿美元，从而成为MySpace和其它网站的独家搜索技术和文本广告提供商。根据这份为期多年的协议，Google将为MySpace和福克斯互动媒体的其它资产，如视频网站IGN.com提供搜索功能。福克斯互动媒体是新闻集团旗下部门，MySpace就隶属于该部门。此外，Google还将通过其AdSense计划成为MySpace和其它网站的独家文本广告和关键字广告提供商。作为回报，Google将向新闻集团支付至少9亿美元的营收分成。Google将从2007年第一季度开始向新闻集团支付营收分成，一直持续到2010年第二季度。今年6月，新闻集团首席运营长皮特切尔宁(Peter Chernin)表示，该公司将邀请微软、雅虎和Google竞标，由三大搜索广告服务提供商之一为MySpace提供广告服务。搜索已经成为很多互联网公司最主要的营收来源，但MySpace和其它福克斯互动媒体资产还没有充分利用这一资源。自那之后，哪家公司能在这场竞争中获胜成为了业界关注的焦点。Google获胜之后，该公司的搜索引擎将在MySpace上取代雅虎。切尔宁表示：“新闻集团希望在数字媒体市场占有一席之地，同Google合作是我们这一计划的重要组成部分。”与此同时，Google也希望利用其充足的现金储备，继续维持和扩大自身在网络搜索市场的领先地位。去年12月，Google还曾经击败微软和雅虎，同时代华纳旗下的AOL达成类似的协议。在同AOL达成的交易中，Google

以10亿美元的价格收购了AOL 5%的股份，AOL则将继续使用Google搜索技术。此外，Google还向AOL提供了约3亿美元的广告贷款。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com