

行业同质危机演绎电子商务分合 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_90_8C_E8_c40_63026.htm 在国内电子商务业务模式的利弊讨论中，一直存在着所谓综合门户与垂直门户的优劣之争，是大而全还是专而精，各方意见莫衷一是。行业垂直门户网站虽然在信息精确度、行业服务深度上优于综合门户，但数量过多也暴露出了诸如信息重复率高、受众面过窄、缺乏服务广度的普遍问题，并由此引发了同质化的生存危机。但出乎意料的是垂直门户的这种窘迫局面，不仅没有引起综合门户趁火打劫式的吞并觊觎，反而促成了两大阵营间的利益联合。如三大B 2 B门户之一的买麦网就借机推行了名为行业网站联盟的特殊模式，创新出了一个合作解决信息流不对称的奇招，其做法也就是与行业垂直门户网站们结盟，任何一个愿意加盟的垂直门户网站，只需在自己的网站中嵌入“买麦网搜索框”和“买麦网信息联播框”，即可向买麦网免费定制自己所需要的各类信息，同时在买麦网的搜索结果中，也会出现这些行业垂直门户提供的供求信息，使得更多的访问者可以通过买麦网平台了解到各个垂直门户网站的情况。据悉，这种合作模式已引起很大反响，每天都能吸引几十家行业网站加盟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com