

助理电子商务师试题模块三 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63028.htm 一 . 判断题：1.因为群发邮件容易被人当成“垃圾邮件”，所以我们不要利用群发邮件来做广告。() 2.在做网上调查时，问“这种酱油很润口吧”比问“这种酱油是润口还是很辛辣”要好。() 3.信息在网络空间的传递称为存储，在网络上停留时称为通信。() 4.实际上每个新闻组都是个人向新闻组服务器所投递邮件的集合。() 5.利用E-mail进行广告活动时，要注意正确使用电子邮件的签名。() 6.互联网将加大产品国际间的价格差别。() 7.在新闻组中可以随意发布赢利性质的广告。() 8.信息是物质和能量在时间，空间上定性或定量的模拟型或其符号的集合。() 9.当网上增加了一些新内容时，应该在新闻组中发布通知。() 10.判别分析是判别样本所属类型的一种多元统计方法。() 二 . 单选题：1.以下哪一项不属于调查过程的管理与控制范围：() A.明确调查目的B.明确调查对象C.选择调查方法D.撰写最终报告2.以下哪项不是选择旗帜广告媒体要考虑的要素：() A . 广告费用B . 广告收益C . 广告效率D . 广告台词3.报告主题的提炼要、努力做到准确，集中，深刻，新颖，其中主题突出中心指的是什么：() A . 准确B . 集中C . 深刻D . 新颖4.以下哪项不是网络营销不能完全取代传统营销的原因之一：() A . 互联网覆盖的群体只是整个市场中的某一部分群体B . 有些消费者愿意选择传统方式进行沟通C . 一些传统的以人为主的营销策略具有独特的亲和力D . 网络营销比不上传统营销5.网上市

场调研的主要方法包括以下哪两种：（ ） A . E-mail问卷和传真问卷B . E-mail问卷和在线调查C . 在线调查和离线调查E . 传真问卷和离线调查 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com