

网络营销让企业自己选择 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_63039.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_63039.htm) 网络营销原本并不是一个新的话题，最初的网络营销是以网络广告为主，与传统媒体的营销差别不是很大。随着网络技术的发展以及市场环境的变化，网络营销的主要工具正在从网络广告向付费搜索转移，网络营销正在从被动向主动过渡。Google是全球最大的搜索引擎技术开发商和最高效的广告宣传媒介。今年8月，有"全球第一品牌"之称的搜索引擎Google，与中国官方正式展开合作，国内知名IT企业中企动力成为Google在中国大陆的首家官方合作伙伴。Google真正与国内IT服务运营商联姻，也正是网络营销从被动向主动过渡的催化剂。面对激烈的市场竞争格局，网站建设、网络营销已经成为中国企业势不可挡的发展之路。在中企动力的服务理念中，已经将互联网营销服务定义为：完全基于客户的需求，由最先进的网站建设平台加上最有价值的网络推广组成的最佳网络营销解决方案。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)