

全搜网网络营销专线四大门户共推全搜通 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_85_A8_E6_90_9C_E7_BD_91_E7_c40_63044.htm 在网络营销大行其道的今天，如何在互联网海量信息中摆脱同行的竞争，一支独秀地直面潜在客户，让企业信息以最快的速度传递到目标客户面前，是中国中小企业最关注的问题焦点。近日，中国最大的分类信息门户网站之一全搜网联合网易、中华网、21cn等国内三大门户网站，共同推出了一款适合中小企业网络营销推广的联盟产品全搜通。[被屏蔽广告] 该产品的推出彻底改变传统推广模式，真正实现了企业与客户“一对一”的交流与互动。“全搜通”是网易、21cn、中华网、全搜网四大门户网站强强联手，共同打造的关键词搜索直通专线联盟产品。它融合了当前最先进的搜索引擎技术，为中国中小企业网络营销推广提供一对一（一个关键词对一个企业网站）的商务搜索引擎服务，其目的是通过“直通专线”搜索模式，帮助中国中小企业更迅速、直接的借助互联网实现精准宣传，获取更多商机。申请全搜通的企业用户可以根据自身所在行业、产品种类、产品特性以及公司名称等，选择关联词申请关键词阶段性买断（如：一年、五年），从而获得这一关键词搜索通道的唯一使用权。关键词买断后，凡是通过网易“e路通”、21CN、中华网、全搜网的“全搜通”搜索这一关键词时，都会直接链接到该企业的网站上。相对传统网络广告，全搜通不仅能以很少的投入换取很大的收益。而且企业随时可以了解网站访问量和点击数，投入产出，一目了然，轻松掌握投入效果。全搜网作为国内最大分类信息门户网站之

一，一直专注于商业分类信息领域的企业服务，拥有丰富的客户资源和强大的服务功能，能够针对中小企业实际需求打造个性化推广方案 and 专业化的一站式服务。此次，全搜网整合四大网站上亿网民的优势资源，为中小企业网络营销推广提供了与大企业同等条件的展示空间。全搜通依托四大网站遍布全国的网络信息平台，使企业信息覆盖全国，令企业网站的知名度及浏览量能在短时间内迅速提高，从而为企业带来更多的商业机会和实实在在的经济效益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com