

电子商务动态慧聪网推出“买卖通”2.0版本 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_63052.htm

慧聪网(HK8292)在北京发布了“买卖通”平台的2.0版本。相比之前的版本，买卖通2.0有多项重大突破，其核心不再是信息发布的平台，而是更能体现商家个性的“网络商铺”，它能够帮助会员全面、动态、个性地展示企业的实力与优势。在网络商铺中，商户可以自由选择经营风格，“装修”布局，发布个性化的产品资料。“网络商铺”极大地提高了商户的经营效率，让中小企业有机会操作规模更大的生意，突破了原有分销体系的束缚。买卖通2.0还增强了对访问者的了解，商户可及时了解来访者对自己商铺的访问情况和浏览细节。商户还可以通过慧聪网提供的即时通讯工具，与生意伙伴进行在线沟通。同时，买卖通2.0的管理后台全面升级，降低了用户的操作难度，而信息管理的效率大幅提高。慧聪网CEO郭凡生表示，这次对买卖通的升级，表明了慧聪网对B2B市场的决心，也证明慧聪网将更坚定地通过领先的网络平台为中小型企业服务的愿望与目标是不会改变的。同步升级的还有“买卖通”嵌套的“行业搜索引擎”。电子商务搜索是目前B2B领域最大的热点与方向之一，而“行业搜索引擎”是迄今为止市场上唯一为企业用户打造的电子商务搜索引擎。不同于普通的大众搜索，它可以对浩如烟海的行业信息进行精准发掘。其检索结果可按各类商业用途细分，并且能够按照行业进行专业筛选，极大地提高了检索命中率。本次升级改进了“行业搜索引擎”的搜索切词、搜索缩进、排序规则和数据加载等功能。此

外，面对网络贸易的诚信问题，买卖通2.0在原有国际权威认证邓白氏资质认证的基础上，又推出了买卖通指数，商家可以通过买卖通指数，直观地判断合作伙伴的资信水平，规避风险。同时，慧聪网还启用了新的标识和企业色。新版的标识较之从前有两点显著变化，第一，新版的Logo更加简洁明快，网址(www.hc360.com)一目了然，无须额外标注，更容易被受众记住。第二，增加了宣传标语“赢造企业网上贸易”；企业色也从原来庄重的深蓝改为醒目的中国红。随着新产品、新标识、新企业色的推出，慧聪网将自己定位为：慧聪网是致力于提供专业B2B服务的互联网公司，依托网络平台及先进的搜索技术，结合传统领域专业资讯优势，为中小企业搭建诚信的供求平台、提供全方位的电子商务服务。和以前的定位相比，慧聪网在核心价值观上并没有发生改变，推动中国电子商务的良性发展、为中小企业优质服务依然是慧聪网的使命，而依托网络平台及先进的搜索技术，结合传统领域专业资讯优势的理念则更为清晰，正符合电子商务2.0时代的发展趋势。“买卖通”2.0通过网络产品与传统服务的有机结合，为企业提供全面、专业的推广、交易平台；以丰富的原创资讯、完善的产品组合、线上与传统结合的服务模式在业界独树一帜。自第一版的“买卖通”发布一年以来，目前已拥有近200万的企业会员，每天都有十万个以上的企业利用“买卖通”发布供应、采购、招标、代理等重要信息，许多供应商获得了来自采购商的长期订单，慧聪网已成为国内领先的B2B网络营销平台。据一家经常在慧聪网上进行采购的企业负责人讲：“以前公司选择产品时，最头疼的问题是可供选择的供应商的余地少，说白了，就是公司获取这方面信

息的渠道窄，很多好的及时的信息我们不能第一时间获取到。自从成为买卖通会员后，这些问题都解决了。我们可以时时了解最新的市场动态，选择更优质的产品，公司的买与卖就在慧聪网上轻松实现了。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com