

2006年电子动态智能手机市场前景一片光明 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63069.htm 近日，由首都信息发展股份有限公司牵头研发的“多语言智能信息服务网络系统”投入试运行。这一系统基于智能手机设计，采用国际领先的语音合成、机器翻译技术，并提供了口语化的日常用语翻译、多语言的基于位置的信息服务，包括旅游景点、餐饮住宿、交通线路等信息查询以及个性化定制的多媒体信息播放。一款智能手机，安装了特制的“多语言智能信息服务网络系统”软件之后，就变成了老外的贴身中文翻译和导游。据了解，“多语言智能信息服务网络系统”主要面向旅游行业，北京另外一个智能手机的应用则是面向城市管理最早在北京市东城区兴起的“城管通”，就是基于智能手机而设计。这种供城市管理监督员使用的移动终端设备，能够帮助城管人员在日常移动办公的过程中，进行录音、录像、拍照等操作，实现多媒体信息采集和实时的信息传递，可以将第一手信息资料反馈到以指挥中心和监督中心为轴心的数字化城市管理系统中，从而使问题得到最快解决。除了上述两个应用，智能手机当前在我国已经成功进入交通、工商、物流、电力、零售等行业。行业应用不断涌现，一方面刺激了智能手机终端市场的迅速扩大，一方面也预示了移动互联网市场的光明前景。

3G刺激增长 从表面看，手机运营商2005年的收入还不错。但是，两大移动运营商中，中国联通两个网络的“平均每户月收益值”同比都有所下滑。而中国移动的“平均每用户月收益值”为90元，比2004年减少了两元。信息产业部在总结2005年

电信业发展特点时表示，通信业务总量增长平稳，业务收入增速趋缓，主要原因是电话用户增长放缓。由于语音收入增长乏力，所以运营商更加重视增值业务。增值业务是运营商们的出路，这已经是各方的共识。中国移动在2005年短信收入占营业收入的10.15%，语音增值业务收入占5.15%，彩铃收入、WAP收入分别1.41%和1.47%。中国联通的增值业务收入比上年增长65.2%，占移动业务收入的比重达到15%。电信增值业务的发达，一方面需要网络的支持，另一方面还需要手机终端配套。进入3G时代，移动化、宽带化日益成为信息时代的主流，增值业务将更加丰富多彩。3G网络的最大优势在于对数据业务的支持，而智能手机由于具有良好的可扩展性和强大的功能，使得智能手机在3G的发展过程中扮演着越来越重要的角色。3G应用在中国的迫近，将会显著提高智能手机市场的销售额。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com