

2006年电子行业动态网上旗袍店竞争激烈 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63077.htm 这几年，旗袍热始终不减，几乎每个新娘子在婚礼的时候都会备上几件旗袍。《每日经济新闻》昨天从东方格调唐装店获悉，由于近年来国际上流行中国时尚元素，旗袍不但在国内红火，国外市场也越来越大。东方格调唐装店是一家开了近三年的网店，主要卖旗袍以及其它款式的唐装，目前在网上大大小小共有十多个店铺。东方格调唐装店周经理说，他们以网络为平台，主要做外贸，国外订单占到70%多，美国、欧洲和南美洲都有他们的客户，“旗袍在美国很受欢迎，销量占到40%，美国人已经比较熟悉和我们做生意的方式了，经常在网上和我们讨价还价。”周经理说，国外客户要么是20岁左右的年轻人，要么就是年纪比较大的时尚人士，他们认为穿中国的旗袍前卫时尚，会买了当作晚礼服穿着。东方格调唐装店还提供定制服务，根据客户的身材量体裁衣，而且还可以按照客户的要求对款式做改动，比如长袖变成无袖，下摆长度改变等等。采访时周经理表示，网上开店有起点低、成本少的优势，东方格调唐装店2003年起步时，网店相对比较少，尤其是做这种民族特色服饰的就更少，所以当时生意很红火。而如今网上旗袍店如雨后春笋般越开越多，“大家都看到这块市场比较好，因此网上旗袍店日益增多，竞争很激烈，都拼命压价，利润空间大大压缩了。”面对竞争日益激烈的市场，周经理也在转变经营思路，他设想可以向“当当网”的方向发展，各种商品都做，有自己的库存，成为一家一站式网店。 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com