

06电子行业新动态手机电视能否振翅高飞 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E8_A1_c40_63080.htm 7月底，有媒体报道称国家广电总局近期分别给中央电视台、中央人民广播电台和中国国际广播电台颁发了3张手机电视牌照。之后，又有媒体报道说查无此事。无论实情如何，在离3G网络开通越来越近的今天、在北京奥运会即将来临之际，国内广电系统、电信系统对于手机电视的关注度开始升温，手机电视市场正在酝酿中。

希望与失望并存 通俗地讲，手机电视就是利用手机终端来收看电视节目以及其他视频内容，这些内容通过无线信号实时传输到手机终端，用户既可以收看自己点播节目，也可以是收看节目提供商通过广播模式发送电视节目（例如现场直播）。手机电视有望为运营商、终端厂商以及内容提供商带来新的利润增长点。国际数据公司预计，到2010年，美国利用手机终端付费收看电视节目或者其他视频节目的手机用户，将从目前的700万人增长到2400万人。Juniper研究公司则预计全球在手机电视方面的利润会在2011年达到117亿美元。虽然前景喜人，但是现状却并不乐观。7月底，知名的英国研究公司Informa Telecoms&Media表示，今年的德国世界杯将成为促使电视手机及相关服务腾飞的催化剂，在未来5年内，手机电视市场将真正壮大起来。事实上，德国两年前就从电视发塔试发送了第一个手机电视节目。当时参与试验者承诺，最迟于2006年世界杯期间便可以正常发送。世界杯过去了，由于种种意外，例如当天气不好时图像接收很不稳定。这个承诺并没有兑现，德国商用的手机电视节目还不能正

常发送。从传输手段分析，手机电视的发展可以有两条产业发展方向。一条路线是依赖于移动运营商数据传输网络的手机电视技术。在很多国家已经建立的3G网络上，运营商提供了一些号称手机电话的服务，但是这些服务主要是提供流媒体点播功能，还很难实现广播功能。因为大多数3G网络的负载能力只能让同一地区的有限用户在同一时间收看电视直播，也就是说，几千人中只有几十个人可以同时看电视节目，这显然还无法实现普遍服务。还有一个发展路线是绕开手机运营商的网络，采用类似调频广播电台的方式运作。现在，很多手机可以直接收听FM节目；同理，电视台也可以通过一定的频率向兼容的电视手机直接发送电视节目。这个时候，手机终端就像是一台小型的电视机。T-DMB技术是这种模式的代表。三星已经在2005年12月份在韩国启动T-DMB项目，在世界杯期间则在德国几个城市提供了免费的手机电视广播服务，不过只有三星以及LG的电视手机用户才能收看。据国内某手机设计公司的人员介绍，对于需要借助手机运营商网络传输的手机电视系统而言，当前影响其发展的主要因素包括网络带宽不够、数据使用费用高昂、网络并发用户支持能力有限、电视手机终端尚未普及以及升级成本巨大，此外手机运营商还面临节目源保障问题国内只有少数几家媒体有权在手机上面播放电视节目。而对于绕开电话运营商的手机电视方案而言，其主要问题在于终端设备没有普及、网络建设成本高昂、难以向最终用户收费。无论是哪种模式，由于手机终端电池容量有限、屏幕小这些制约依然存在，因此，虽然很多咨询机构对于手机电视充满希望，但是事实上，除了日本、韩国，全球其他地区的手机电视大多处于试验阶段。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com