

电子行业新闻淘宝网尝试从线上走到线下 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E8_A1_8C_E4_c40_63131.htm 7月3日，淘宝网授权聚

为投资有限公司在上海地区使用“ 淘宝城 ” 的冠名权，允许其在旗下商场使用“ 淘宝城 ” 商标。目前，南京西路上的“ 韩港城 ” 将成为上海首家“ 淘宝城 ”，7月中旬对外亮相。

汽车零件玩出来的花样行政侵夺科学的灾难美女博客决赛进行北京手机资费下调 淘宝公司总经理孙彤宇表示，此次合作中，淘宝公司不投入、不收益，只是授权“ 淘宝 ” 名称给商场使用。淘宝公司有关人士称，网上购物出现的纠纷，很大部分是因为双方对物品的描述出现理解偏差所致。而开设“ 淘宝城 ” 就可给网络买家、卖家提供一个沟通的平台。网上、网下的互动，也可能对中国今后网上购物的发展起到推动作用。 线上和线下同时有商店，并不是新生事物，很多网上商店是在实体店经营过程中逐步建立的。但是，淘宝把在网上中间交易平台的身份搬到网下，这是个新鲜的做法。更新鲜的是，淘宝在线下的实体平台中并未投入任何资金，淘宝通过与第三方进行合作的方式，把自己的影响力拉出了互联网，带到了现实世界中来。但是，淘宝总经理说淘宝不投入、不收益是不对的。投入方面，淘宝实际投入了自己的品牌。淘宝作为亚洲最大的个人网上交易平台，在中国，其品牌的影响力可能已经超过了全球第一的ebay。同时，淘宝的收益在于：把网上的影响力逐步扩展到现实的街头。毕竟有一部分人不习惯使用网络或者不习惯网络购物，所以淘宝线下商店的开张，将扩大影响力，并促进线上交易。同时我们注

意到，线上商店转移到线下，一个明显缺点是店铺的经营成本将增加。网上商店不存在的店铺租赁费等成本项目，到了线下将成为一个问题。这将提高商品的售价。但是，提高售价的同时，却具备了产品可见、交易过程可控、交易双方纠纷下降的好处。这样的变化值不值，不能一概而论。在中国，网上交易、电子支付等观念还有待被普遍接受。对于那些不习惯网上交易的人来说，线下商店未尝不是一件好事。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com