

助理电子商务师复习1 (31-60题) PDF转换可能丢失图片或格式 , 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63146.htm

31. Internet 最初起源于()
A. ARPAnet B. Interant C. WEB D. EDI

32. 下面哪一项不是网络营销对象分析的内容()
A. 上网用户个人情况调查 B. 网络数据库
C. 上网用户使用习惯调查 D. 上网企业使用目的调查

33. 网络营销的目标市场定位与传统营销的目标市场定位有何区别()
A. 网络营销的目标市场定位更科学 B. 网络营销的目标市场定位更有效
C. 传统营销的目标市场定位是双向的 D. 传统营销的目标市场定位选择是单向的

34. 在商场营销中4C 与 4P 的区别在那里()
A. 4C是从渠道角度出发的 B. 4P是从广告角度出发的
C. 4C是从产品角度出发的 , 而4P 则更多的考虑到消费者
D. 没有差别

35. 网络营销商品可以分为()
A. 实体商品、软件
B. 实体商品、软件、在线服务
C. 在线服务、实体商品
D. 软件、在线服务

36. 下面哪一样商品不是实体商品()
A. 电子新闻
B. 书籍
C. 光盘
D. 生产资料

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com