搜索市场胜负未分各方势力摩拳擦掌 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_B8_82_E5_c40_63160.htm 11月1日晚，百度在清华大学进行了一场招聘宣讲会。“Google正在大举进入中国，百度将如何面对？”清华学生抛给百度总裁李彦宏的第一个问题就充满着挑战性。百度的挑战还远不止来自Google的压力，中国搜索市场已是一片混战。微软向互联网发出重拳10月28日，微软亚洲研究院高调宣布成立互联网搜索技术中心，这个微软全球唯一的搜索技术中心落户北京，将面向全球提供技术，微软对中国互联网搜索市场的看重显而易见。放在微软全球结构重组的大背景下，这个搜索技术中心的成立则愈发耐人寻味。9月20日，即将跨入而立之年的微软突然宣布公司重组，将原来的7个部门重新整合为3个大的部门，以精简机构。其中最为引人注目的是，微软将Windows操作系统和MSN在线业务整合为平台产品和服务部，试图融合操作系统和网络服务。分析认为，微软这么调整是受到了的巨大压力，因为Google等公司推出众多不依赖本地操作系统的网络应用，操作系统正在边缘化，变得不再重要。微软这次重组恐怕是自1995年比尔盖茨发布进军互联网的“珍珠港宣言”以来，关于互联网的最重要的决策了。1995后，微软凭借捆绑销售的法宝成功地用IE驱逐了Netscape，这次，微软能否再次战胜Google，笑到最后呢？在接受采访时，微软亚洲研究院院长沈向洋这样向记者描述搜索技术的重要性：如果说互联网是一个巨大的平台，那么搜索技术就是这个平台的制高点。可见，搜索技术中心的成立是微软向互联网打出的

一记重拳。各路英豪逐鹿中国搜索市场 Google、微软、雅虎，全球三大搜索巨头已经汇聚中国，加上本土搜索霸主百度，以及搜狐搜狗、新浪爱问、中搜等公司，中国正成为剑拔弩张的全球搜索竞技场。搜索是互联网的制高点，但目前微软显然还没有占领这个制高点，特别是在中国市场。中国国内的技术向来为国外企业所不屑，不过沈向洋对百度评价甚高，认为其中文搜索技术相当出色，国外认为中国搜索技术落后的评论可能有失偏颇。百度总裁李彦宏表示，作为一家本土公司，百度专注于中文搜索，也更明白中国网民的需求，其MP3搜索、贴吧等服务很受中国用户的欢迎。但不可避免的是，当Google、微软以资金、技术大兵压境时，本土公司将面临空前的压力。对比百度和Google发布的2005年第三季度财报，市值1000亿美元、净利3.8亿美元，超过华尔街预期；市值不足25亿美元的百度净利110万美元，低于华尔街预期，创新与赢利能力差距明显。人才争夺白热化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com