

百度地图搜索正式上线蕴含巨大广告本土市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E7\\_99\\_BE\\_E5\\_BA\\_A6\\_E5\\_9C\\_B0\\_E5\\_c40\\_63169.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E7_99_BE_E5_BA_A6_E5_9C_B0_E5_c40_63169.htm) 近日，酝酿已久的百度地图搜索正式上线，这是一种提供日常生活信息查询的搜索服务，也是百度上市后应对市场的一种重要尝试。据百度公司负责人任旭阳介绍，地图搜索除了能够查询餐饮、酒店、道路、政府机关等地址信息，更能快速检索公交线路和行车线路等出行信息，是针对人们日常生活的一种搜索服务。今年9月5日，美国有家公司推出了覆盖国内70多个城市的地图搜索。不久前，国内的一些搜索引擎网站也纷纷推出各自的地图搜索。搜狗推出的地图搜索2.0版，能够提供24个城市的地图搜索服务，并计划在不久之后推出航拍地图信息服务。新浪爱问搜索引擎已开通了北京、上海、深圳和广州4个城市的地图搜索，并计划在今年底将地图搜索的城市数量增加到20个左右。任旭阳说，百度推出的地图搜索具有自己鲜明个性。百度地图搜索目前能够提供10个城市的地图，在未来的一个月內还将增加几十个城市的地图。据悉，百度地图是与地图提供商 mapbar合作两个多月开发而成的，目的是为了抢占规模巨大的本地搜索服务市场。还从mapbar了解到，该公司已经与网易、新浪、携程、e龙等数百家网站建立了合作，具有丰富的商业数据信息。百度谨慎地与30多家地图接洽，最终选择了 mapbar就是看中了它的地图信息准确、商业数据丰富等优势。目前，在欧美国家地图搜索已十分普遍，应用就像现在的电子邮件一样普及，因此国内的地图搜索市场潜力巨大。业内人士认为，未来3至5年将会有上百亿人民

币的市场空间。不过，虽然地图搜索简单明了，但地图信息的丰富性、本地性却非常重要，同时如何保持这些信息的及时更新、深度本地化也是服务提供商应该认真思考的问题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)