

2006年电子商务电信业发力推进信息化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63189.htm 中国的信息化浪潮中，电信运营商一直占据了非常重要的地位。例如电子政务领域，虽然十多年前中央政府就启动了以“三金工程”为代表的若干信息化工程。但是真正推动电子政务普及、让公众更加了解政府信息化的活动，却是1999年由中国电信发起的政府上网活动。7年过去了，在语音收入增长日渐乏力的今天，各家电信运营商纷纷提出口号宣布转型。全面投入信息化建设，就是转型的方向之一。无论是一个产品，还是一个企业，乃至一个产业，都要经历从新生到成长到衰老到死亡这样一个生命周期曲线，也经常会遭遇增长的极限。增长的极限产生的原因，最主要是由于需求有限在特定的经济状况和市场发展水平下，有效的需求是有限的。以中国的电信行业为例，过去的5年里，全国平均每年新增1亿电话用户。截至6月底，我国的电话用户总数已经达到7.91亿，其中固定电话3.65亿，移动电话4.26亿。可以说，我国电话用户的增长已经达到一定的极限，这是非常现实的一个情况。电信强国战略在这样的背景下，国家有关部门审时度势，决定采取新的方针来推动电信行业发展，最重要的一点是“大力实施电信强国战略，进一步提升电信业的深度和广度”。近年来，我国信息化建设的进程明显加快，以电子政务、电子商务为代表的信息化应用热潮方兴未艾，信息技术、信息网络在各行业广泛应用。政府希望电信运营商要适应和满足信息化建设的要求，在信息化建设中发挥更加主动、更加积极的作用。根据国家“十一五

”发展规划的要求，电信运营商要按照国家信息化发展战略的主体要求，把自身的发展与利用信息技术改造拳头产业、信息资源开发紧密结合起来，以有效满足社会各方面的通信需求，更好地推动经济与社会全面、协调、可持续发展。为了打造电信强国，信息产业部提出电信行业要树立信息服务业大行业的观念，加快推进电信行业转型。推进行业转型既是服务信息化建设的要求，也是电信实现持续发展，实现电信强国的要求。运营商在转型时不能丢掉传统优势，而要充分利用先进技术，在原来的基础上扩张新的发展空间；同时，转型也要求加强自主创新，走出一条有中国特色的电信发展之路。具体来说，就是企业要积极向产业链的上下游延伸，从单一的话音业务向多媒体综合信息业务拓展，从简单的电路连接向网络集成服务拓展，从开发网络向全面承接IT外包服务拓展，并积极推进经营模式和业务模式的转型。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com