

2006助理电子商务师资格考试题七 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_8A_A9_E7_90_86_c40_63231.htm

51、关于网络市场调研，下列哪些做法是正确的？(2分) A．尽量提高样本分布不均衡的影响 B．避免滥用市场调查功能 C．尽可能多的设置奖项来刺激参与者的积极性 D．尽量减少无效问卷

52、EDI的中文译名为(1分) A．电子商务 B．报文数据格式 C．电子数据交换 D．电子贸易

52、EDI的中文译名为(1分) A．电子商务 B．报文数据格式 C．电子数据交换 D．电子贸易

54、电子支付方式分为三大类，即电子货币类、电子信用卡类和电子支票类。(1分) A．对 B．错

55、()是当前电子支付中存在的最关键、最重要的问题。(1分) A．安全问题 B．法律问题 C．支付方式的统一问题 D．汇率问题

56、网络营销的主要内容不包括()。(1分) A．网上促销与网络广告 B．网络营销管理与控制 C．网页设计与制作 D．网上消费者行为分析

57、关于网络营销的成本优势，下列哪个表述是错误的？(1分) A．利用网络营销可以降低运作成本。 B．利用网络营销可以减少市场壁垒。 C．利用网络营销可以降低企业的采购成本。 D．利用网络营销可以降低促销成本。

58、现代市场营销学认为，市场营销在社会经济生活中的基本作用，就是()。(1分) A．解决投资与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 B．解决生产与分配的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 C．解决生产与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 D．解决积累与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要

59、关于网络营销的特点，下列哪个表述是错误

的？(1分) A．与传统的市场营销相比，网络营销呈现个性化的特点。 B．与传统的市场营销相比，网络营销呈现多元化的特点。 C．与传统的市场营销相比，网络营销呈现跨时空的特点。 D．与传统的市场营销相比，网络营销呈现交互式的特点。

60、市场营销组合不包括：(1分) A．价值策略 B．产品策略 C．促销策略 D．渠道策略

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com