

2006年电子携手北电微软推进统一通信 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63236.htm 国际通信设备市场，近些月来动荡不安。先是阿尔卡特与朗讯两大巨头宣布合并，接着西门子又将通信部门拱手托付给诺基亚成立合资公司。正当业界对业绩不佳的加拿大北电网络公司（以下简称“北电”）前途表示担忧，甚至有传言说华为有可能收购北电部分股份之际，北电出人意料地将橄榄枝抛给了通信行业以外的企业，接受者是软件行业巨头微软。7月18日，微软与北电宣布结盟，希望推动企业用户以个人电脑软件为平台运行传统企业电话系统。这一联盟来自于双方对实现统一通信的共同愿望，有助于推动通信和计算的融合。更重要的意义在于，北电与微软在技术、营销和服务上的联盟，将为双方带来新的增长机遇，同时可能最终实现企业通信的转型，减少成本和复杂性，提高客户的工作效率。北电总裁兼首席执行官札菲罗夫斯基表示：“北电和微软在各自的市场的根本转型中都起了领导作用。通过结合双方独特的优势，北电和微软将加快推出统一通信。统一通信最根本的不同之处就在于可以为客户提供更高质量的用户体验，并提高可靠性和降低总成本。”札菲罗夫斯基还表示，“此次联盟对北电而言是一个勇敢的创举，不仅加速了北电语音技术向软件转变的发展，而且与微软这样的世界软件巨头的合作，也成为北电向软件和服务领域的领导者转型的商业战略的一部分。我们相信，到2009年的几年间，通过专业的服务、语音产品、应用及相关企业数据产品，北电能够赢得超过10亿美元的新收益。”“我们共

同投资是因为通信业正面临一个转折点。”微软公司首席执行官鲍尔默称，“我们将在产品开发上与北电深入合作，从而能够快速提供高质量高可靠性的支持关键业务的解决方案。同时，此次合作也为我们的客户提供了一个非同寻常的机会，使他们能够通过统一通信获得巨大的经济和商业利益。

”微软业务部总裁则认为：“统一通信将在目前全天候、始终在线的移动工作环境下，再次大幅提高个人、团队和企业的工作效率。我们这种基于软件的应用，将电子邮件、语音邮件、VoIP、即时信息及视频融为一体，而用户处于通信的中心，同时将包括微软办公系统和第三方软件应用在内的各种通信功能直观地融入人们的日常工作和生活。”就在微软宣布与北电合作前不久，思科首席执行官钱伯斯刚刚在一次新闻发布会上宣布他没有将微软当作直接竞争者。不过，微软结盟北电进军统一通信市场的举措，使得其与思科事实上已经开始了直接的竞争。统一通信技术主要应用于企业语音通信领域，根据Synergy公司的预测，企业语音通信市场这一市场在2006年年底之前会产生49亿美元的收入，到2009年则会达到107亿美元市场规模。根据收入，企业语音通信设备市场北电排名第三，亚美亚公司排名第二，而思科是排名第一。截至目前，思科不仅已经销售了超过850万套IP电话终端，而且还销售名为“呼叫管理器”的软件用以替代原有的旧式企业交换机。现在，思科也在积极将语音服务系统与电子邮件、即时信息、视频会议以及网络会议等通信系统集成。思科声称财富500强中已经有70%的企业采用了思科统一通信系统。微软方面，他们已经与思科、亚美亚、阿尔卡特以及西门子等公司在统一通信系统进行互联互通测试。此次与北电的

合作，则不仅仅是互联互通测试，微软宣布双方将在订单、销售人员、方案规划等多个领域进行深层次合作。微软与北电双方都将投入数以百万美元的资源支持这一合作，因为双方一致看好合作的前景。不过，两者的合作不是排他的，因此北电可以与IBM、英特尔等公司继续合作。微软也可以同西门子、摩托罗拉等公司合作。微软与北电组成联盟，将北电一流的网络质量和可靠性与微软软件的易用性相结合，将加快实现统一通信。而统一通信的理念就是利用先进的技术打破当前通信手段中以设备和网络为中心的限制，使人们只要通过最常使用的通信工具和应用，就可以便捷高效地与同事、客户及合作伙伴沟通。联盟后，两家公司将推动传统的商业电话系统向智能平台过渡，通过北电的软件产品及微软的统一通信软件平台提供更多先进的语音功能。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com