

中小企业信息化：电信运营商的下一个盛宴 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/63/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_B0\\_8F\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c40\\_63244.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c40_63244.htm) 我国中小企业信息化市场近年来成长迅速，基于其庞大的客户规模以及快速增长的应用需求，中小企业信息化应用已经成为带动中国IT整体市场快速增长的核心动力。据统计，到2005年底，我国中小企业已经超过4000万户，占全国企业总数的99.6%。但是，由于中小企业普遍存在规模小、人才缺乏、资金不足、装备落后和信息获取能力弱的问题，导致其信息技术应用水平低，对信息化认识和重视程度不够的问题也十分突出。今年是“十一五”规划的开局之年，国家发改委把推动中小企业信息化作为实施中小企业成长工程和支持中小企业技术创新的重要内容。电信业分析人士指出，蓬勃发展的信息化大潮对于我国电信运营商来说也将是一个机遇。伴随着我国各大基础电信运营商由原来的话音提供者向综合信息服务提供者的转型，中小企业信息化市场将成为运营商另一个待开挖的“金矿”。

宽带商务领衔固网增值 近几年，由于移动通信的挤压，固网运营商遭遇空前危机，业务开发乏力，新用户开拓后劲不足，用户收益ARPU值持续走低。同时，大量存在的中小企业的信息化程度低下也跟运营商的战略不谋而合。因此，中国电信和中国网通等都把“宝”押在宽带上，希望通过开展宽带商务挽救颓势。在今年年初的工作会议上，两大固网运营商均表示将大力发展企业信息化业务，特别是中小企业信息化。为此，中国电信、中国网通陆续推出了“理想商务”、“商务领航”、“宽带商务”、“灵通无绳”、“号码

百事通”等一系列的新业务。6月15日，中国网通还在北京启动了“宽带商务网通天下2005商务客户解决方案巡展”，目标直指中小企业商业客户。实践证明，固网运营商的宽带战略与中小企业在信息化领域找到契合点。中国电信推出的“理想商务”企业信息化公共服务平台，通过互联网面向企业用户提供信息化应用租赁服务(ASP)。在“理想商务”模式下，中国电信依托强大的网络资源，联合在企业信息化领域领先的权威厂商，一站式提供信息化所需要的昂贵的软件、硬件以及IT环境，为广大中小企业打造了优秀的信息化公共服务平台。中国网通则通过融合的网络架构，开发出BBN宽带应用、宽带可视系统、多媒体网络监控、VOD点播系统等企业信息化应用解决方案，并推出了基于NGN平台的新市话业务和空中会议室业务。中国铁通则基于遍布全国的宽带网，重点打造了交互型视频多媒体业务“全视通”，利用音视频压缩技术及点到多点的通信技术，构筑在IP网络上的全新会议解决方案，为企业提供实时的可视通信交流与沟通。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)