

2006年电子行业之网上订餐市场瓶颈渐现 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63247.htm 2005年，6个年轻人创办了一家名为“3797想吃就吃”的网上订餐公司，并首批进驻了上海、南京、苏州、杭州、宁波、温州等六大城市。据了解，截至目前，该网站在杭州已有上百家商户加盟合作，上海也有60多家餐厅加入其送餐版图，而在南京则与200多家餐厅建立了联系。“除了现有的直接经营的城市之外，我们还在其他城市寻求代理合作，我们的目标是把网站打造成美食界的Google。”公司负责人刘小姐在接受采访时说。近两年来，热衷于“网上订餐”的群体悄然壮大，上班族和学生更把它看成潮流浪尖上的亮点。登录www.3797.cn，输入“写字楼或小区名称”后点击搜索，出现“外卖店列表”，点击进入某店，明码标价的菜单立即跃入眼帘，用鼠标逐个点击你所要的品种，系统会累计放入“购物车内”，输入具体送餐地址即可下单，外送人员就会将美食送到你面前。据了解，为了树立好口碑，3797网站前期不向商家收取任何费用，对顾客也是免费服务，所以公司刚起步是不盈利的。随着网站名气逐渐增大，也吸引了很多广告，现在公司每月盈利万余元。据悉，3797正在借助网站平台打造一个创业俱乐部，进一步拓展网站的业务。而与3797的风风火火不同，成立于去年8月的“叫饭网”就显得有点惨淡。据透露，由于商家加盟不到位，没有任何盈利项目，该网站目前已处于停业状态。“我们正在物色合适的买家，把叫饭网转让出去。”当初创立该网站的有关人员已转向做进出口生意。对于此类现象，有

关人士认为，网上订餐存在三大瓶颈。从生产分工来看，网上订餐最终得引入专业物流配送，由现代化的物流公司提供配送服务，这是它要突破的第一个瓶颈。其次，网上订餐送餐和其它网络服务一样，要面临网络信用问题，从而影响网上订餐业务。而网络技术问题是网上订餐送餐的第三个瓶颈，如因技术问题丢失了客户订单，将会造成很大的负面影响。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com