

助理电子商务师考试电子商务概论试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_63252.htm 一、单项选择题(本大题共15小题，每小题1分，共15分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.电子商务的发展历程可分为四个阶段，第一个阶段是() A.电子报文传送技术 B.WWW C.EFT时代 D.联机服务
- 2.电子商务的关键技术中，最重要的技术是() A.互联网 B.数据库软件 C.多媒体 D.加密软件和硬件
- 3.SSL是() A.安全超文本传输协议 B.安全套接层协议 C.文件传输协议 D.安全电子交易协议
- 4.容易受店内广告影响并很容易改换要采购的产品的购买行为类型是() A.专门计划购买 B.简单计划购买 C.完全无计划购买 D.提醒者购买
- 5.出价从高价开始，一直降到有出价人接受这个价格为止.这种拍卖形式是() A.英式拍卖 B.荷兰式拍卖 C.密封递价拍卖 D.双重拍卖
- 6.某公司网站是用来改善售后支持的，评价其网站效益目标的主要指标是() A.销售额 B.顾客满意度 C.拍卖量 D.访问者数量
- 7.订单获取的流程结束于() A.识别潜在客户 B.设计满足的方案 C.准备订单 D.向客户报价
- 8.下列一级域名中，表示政府组织的是() A.edu B.gov C.net D.com
- 9.在电子商务系统开发过程中，属于晚期外包的业务是() A.网站设计 B.网站论证 C.网站开发 D.网站维护
- 10.“电子数据交换”的英文缩写是() A.EDI B.ICP C.FTP D.ISP
- 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com