

2006年电子现象整形公司押宝网络经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_63255.htm 昨日，上海健威整形机构几个月前斥资百万元，注册了160多个与“整形”和“美容”有关的通用网址，拟将该公司网站打造成国内整形美容的第一网站。据了解，健威去年底一口气注册了160多个与“整形”和“美容”有关的中文通用网址，整形美容行业比较常见的关键字大多被该公司搜罗。关键字主要分为3类，即知名机构、知名专家和整形美容的专业名词。健威公司负责人张先生表示，这些关键字按热门程度不同，注册价格从5000-10000元不等，为这些关键字的注册，公司花费了百万元以上。张先生称，之所以不惜本钱搜罗这些关键字，并不是为了抢注域名以博其升值，而是为了做大公司一手打造的整形美容专业网站。据健威统计，随着国内整形美容风愈演愈烈，行业从业人员已经达到10万人，机构近9000家，年产值达到1000亿元。其中，整形美容广告、流通等环节的市场容量达到了惊人的400亿元，且有不断上升的趋势。公司希望将自己的整形美容专业网站在行业中做出影响力，以在未来庞大的整形美容网络经济中抢得先机。据介绍，该网站的主要功能是为行业内机构提供信息发布的平台。不过，尽管在网络链接上做足了文章，但公司在网站运营数月后发现，大多数网民在网络上获取相关信息时，第一选择仍是使用百度等专业搜索工具。还有很多网民在电脑上装了防止网站自动跳出的软件，这些都使公司花大本钱买来的域名很多时候失去了用武之地，每月仍须额外砸下大量的广告费。张先生表示，由于公司拥有自己

的整形美容实体店，能及时掌握行业内的真实需求，同时，公司还有相对充足的资金流，因此有能力应付这场“烧钱”大战，挺到整形美容网络经济真正繁荣的时候。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com