

2006年敏思获投资起死回生难解博客生存困境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/63/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_95_8F_c40_63277.htm “ 由于财政上遇到无法克服的困难，敏思博客社区管理处决定：自2006年8月1日起停止系统运行。为了避免广大用户的损失，请大家互相转告，尽快备份自己的文章，另寻可靠可爱的博客网站，继续你们的博客生涯。” 7月18日，敏思博客一则不到300字的社区公告，在线上线下“激起千层浪”。在经历了担惊受怕的十多天之后，敏思博客重获投资，这让它与“第一”称号擦肩而过国内第一家因缺钱而关门的博客网站。不过，敏思已受“内伤”，过去的十几天里，其麾下大批博客资源被新浪、搜狐、猫扑分走，那可是千金难买的人气啊。评：有人预言Web2.0的“冬天”即将到来，敏思的复活，并不能反驳这种论调。重获新生，让敏思先前弥漫着离别伤感的“关门声明”颇似一场炒作。博客网站要活下去，最直接的方式，莫过于向那些爱写博客或爱看博客的人收费，一种是订阅收费，另一种是使用收费。但关键在于，不管是谁最先提出收费，在短期内，永远会有财大气粗的对手坚持免费。多年的电子邮箱大战，早已预言了博客故事的结局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com